

低空 + 文旅

开启低空经济新风口

共享万亿级市场红利

打造国内最大的空中数字影像服务平台





目录

01

行业机遇 ▶

低空经济崛起，文旅市场火爆

02

项目介绍 ▶

共享模式满足需求，解决行业痛点

03

核心优势 ▶

模式+技术+服务+生态

04

运营赋能 ▶

多元盈利，持续收益

05

合作政策 ▶

合作共赢方案

06

合作案例 ▶

全国落地成功案例

行业机遇 Industry opportunities



国家一部委联合发布

(深化“物联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见)

基于旅游资源的深度挖掘和创新利用

促进低空经济和旅游深度融合发展

数字文化产品引领青年文化消费

2022年建成一批智慧景区、度假区

2025年4A以上景区智慧化转型升级

普及与应用无人非接触式基础设施

行业机遇 Industry opportunities

国家发改委专门成立“低空司”

低空经济为文旅插上翅膀



- ◆ 2024年是中国低空经济发展元年，各地积极探索、加快布局，我国低空产业发展呈现良好态势，展现出巨大潜力。
- ◆ 中商产业研究院发布的《2025-2030年中国低空经济分析及发展趋势研究预测报告》显示，2023年中国低空经济市场规模达5059.5亿元，增速达33.8%。



行业机遇 Industry opportunities

政策环境变化、专项资金扶持、助力低空经济快速发展

- 中国新增15个低空旅游示范区，允许无人机在200米以下空域运营
- 文旅部科技创新工程对“无人机+文旅”融合项目最高补助500万元
- 多地政府对智慧文旅项目提供设备采购补贴，“无人机+AI短视频”的综合应用方案已被重点扶持

AI技术突破，带来划时代的消费级无人机市场红利

- 消费级无人机价格跌至千元级，成本下降，让行业基础设施门槛降低
- AI视频剪辑工具实现“一键成片”，耗时缩短至秒级，堪比电影级
- 5G通信成熟，景区5G覆盖率超75%，支持无人机实时回传+云端剪辑

万亿文旅市场需求升级，无人机摄影深受年轻人青睐

- 文旅部数据显示，2023年国内游客沉浸式文旅项目营收同比增长68%游客对「空中视角叙事」需求激增，特别是90后00后追求个性化体验
- 景区短视频曝光转化率达1:12(传统广告3倍)，但景区缺乏流量入口
- 共享设备在文旅场景渗透率突破21%(共享单车/充电宝等)，但无人机领域仍处蓝海



行业机遇 Industry opportunities

万层级文旅赛道的诱惑 “文旅+低空” 的商机到底有多大？

$$\text{文旅} + \text{综合服务} = \text{文旅+综合服务}$$

市值约3213亿元

$$\text{文旅} + \text{综合服务} = \text{文旅+综合服务}$$

市值约392亿元

$$\text{文旅} + \text{零售} = \text{文旅+零售}$$

市值约1330亿元

$$\text{文旅} + \text{旅拍} = \text{文旅+旅拍}$$

估值约70亿元

$$\text{文旅} + \text{无人机} = \text{文旅+无人机}$$

未来可期

项目介绍 Project introduction

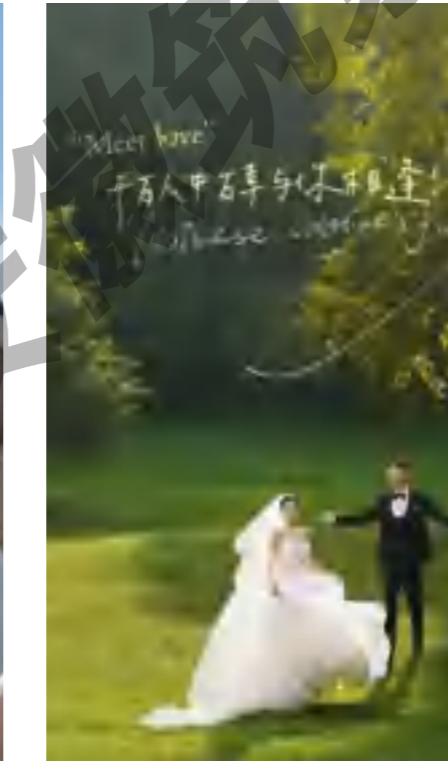
共享无人机租赁解决了什么痛点?
您身边的跟拍摄影师 即拍即分享



最佳角度+跟拍黑科技



AI算法+云端剪辑



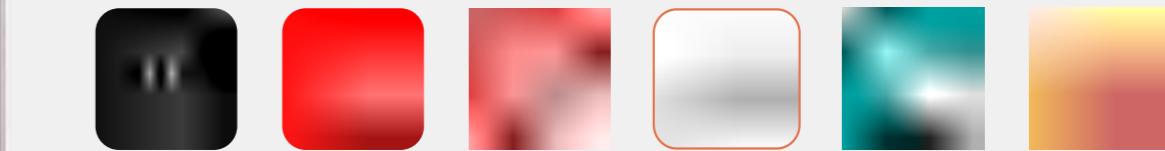
原创内容+文旅故事线



产品优势：

用手机即可操控，沉浸式的航拍体验让游客既是创作者，也是分享者，星凌共享无人机让每位游客都主动成为景区的代言人与传播者，更让景区获得源源不断的全域流量。

分发平台：



项目介绍 Project introduction

解决用户航拍和自拍的需求 提升用户的消费体验和情绪价值

众多景区、游乐项目，游客难以在游玩时拍摄视频，更难找到自拍的优质角度。雇专业的摄影师费用非常高而且体验不佳。



拍摄视角有局限、收费高

景区的传统拍照服务已经过时，游客宁愿自己拍摄。在旅途中无法即时剪辑，无法满足自媒体平台的即兴分享服务。



无法即时剪辑分享

更多的年轻人在旅行中喜欢自拍追求个性化的拍摄体验和高质量视频内容。航拍作为年轻人最喜欢的拍摄方式之一，广受热捧。



普通自拍画面差异化低 质量低

项目介绍 Project introduction

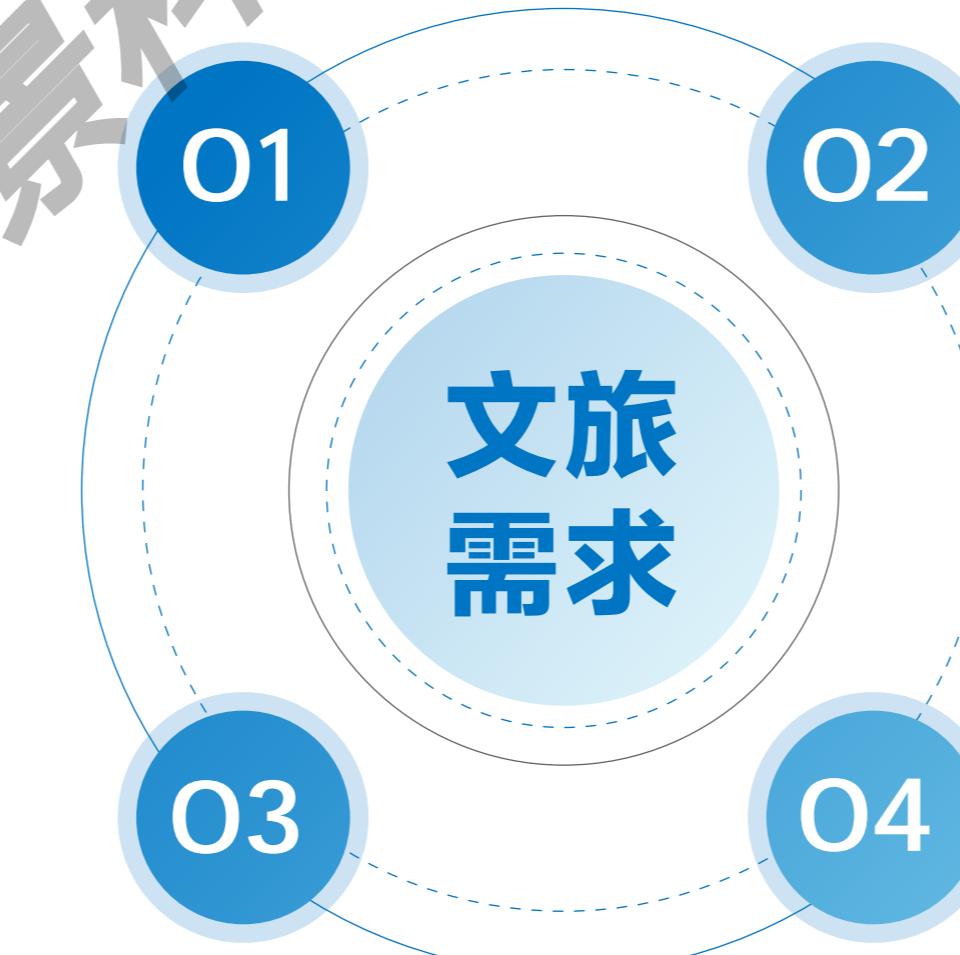
解决文旅需求与数字化赋能 全国拥有近百万个空白场景

文旅互联网智慧融合景区数智化变革

满足文旅融合发展下，对景区数智化硬软件提升的要求，星凌共享无人机赋能景区智慧升级，领衔全域旅游文旅新发展。

景区宣传“自来水”游客主动成为景区代言人

通过，实现游客快速分享传播用最具信任度的“亲身广告”对景区进行宣传，减少广告投入费用，增加景区收入。



满足随时随地游客照片、视频航拍需求

360°全视角记录游客精彩游乐瞬间，满足游客个性化航拍需求。借助大疆无人机AI跟拍技术，多角度运镜、特效满足照片、视频需求。

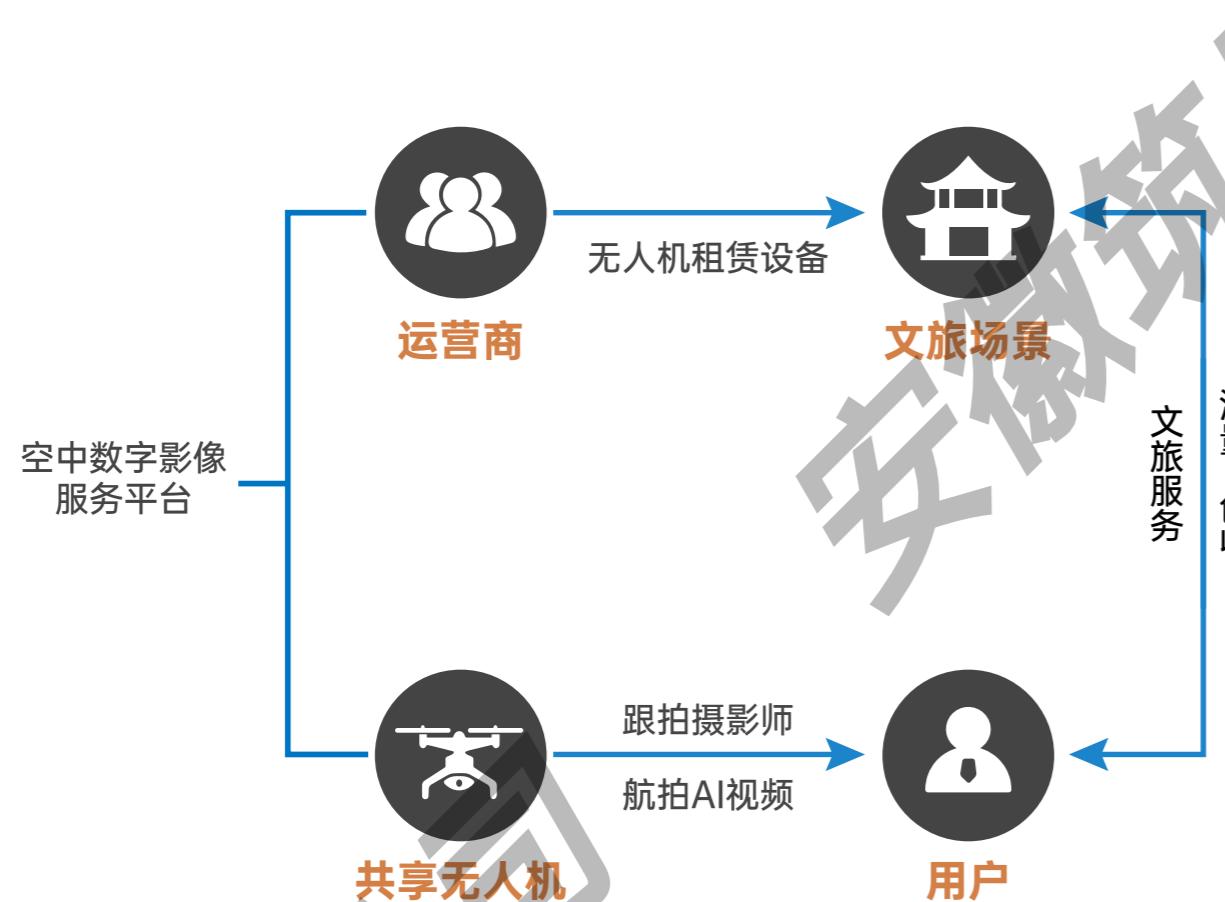
长期增加二销收入扩展景区收益

用传统拍照费用即可获取航拍vlog+航拍照片，在满足游客需求和景区宣传的同时，以透明分润模式增加景区二销收入。

项目介绍 Project introduction

以共享无人机为流量入口

打造航拍即传播的全域营销生态



航拍AI视频+产业生态圈

AI视频+文旅宣发

全域平台景区流量互通



AI视频+IP文创

品牌创意视频新诠释

AI视频+文旅票务

平引流景区票务直购

AI视频+优质农产

农产云商城导流全域消费

AI视频+周边业态

酒店、民宿、餐饮...

AI视频+商务合作

广告、会员、平台

项目介绍 Project introduction

做文旅场景的无人机服务领航者 用飞行重新定义旅行记忆

安徽筑景科技有限公司是一家专注于物联网软硬件研发与智能终端设备系统开发的国家高新技术企业，集产品设计、研发、钣金制造、系统开发、整机装配、销售及服务于一体，拥有完善的一站式智能设备解决方案交付能力。

尊享智捷共享无人机通过自主研发的柜机和租借系统，为景区游客提供便捷、安全、高性价比的航拍体验。让无人机不仅是飞行工具更成为记录文化、激活消费、连接未来的超级终端。

对政府 打造低空经济示范区标杆案例，推动无人机产业与文旅融合

对景区 提升客单价 30%+，更带动景区流量曝光，快速出圈

对游客 解锁好莱坞级航拍大片，AI 一键成片并同步分发短视频平台



项目介绍 Project introduction



核心参数:

产品类型: 专业级航拍无人机

产品尺寸: 130x157x48.5mm

镜头: 视角范围(FOV):117.6°

对焦点: 0.6米至无穷远

飞行速度: 6米/秒-16米/秒

产品重量: 135g

等效焦距: 14mm

光圈: f/2.8

像素: 1200万

飞行高度: 2000米

拍摄模式



项目介绍 Project introduction

只需四步极速解锁拍摄新玩法 一键开启大片拍摄之旅



尊享智捷无人机柜设备参数

型号: 尊享智捷共享无人机

支持商品: 大疆NEO无人机

尺寸: 高1719*宽492*深518mm

通信方式: 4G全网通

待机/最大功率: 50W/230W

适用场景: 景区/游乐园/度假酒店等

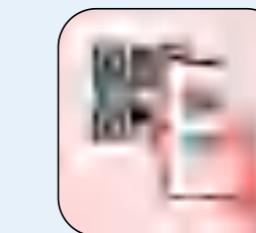
屏幕: 21.5寸液晶显示屏

产品材料: 冷轧板喷塑

出货方式: 电子锁开门

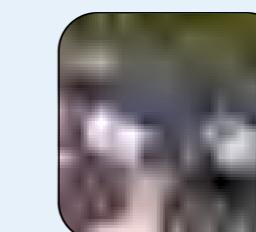
扫码方式: 微信/支付宝

设备容量: 5格(无人机)



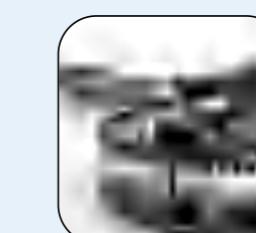
第1步

扫描二维码免押租借



第2步

取出无人机AI配对



第3步

手机操控拍摄快速成片



第4步

扫码归还无人机

核心优势

Core advantage

尊享智捷共享无人机核心优势 开启低空经济赛道的长租新模式



核心优势 Core advantage

让景区从“网红”变“长红” AI视频让内容从“流量”变“留量”



核心优势

Core advantage

落地铺设像共享充电宝一样简单 快速抢占线下空白黄金点位



景点/景区



网红打卡地



漂流



度假酒店



海滨/度假村



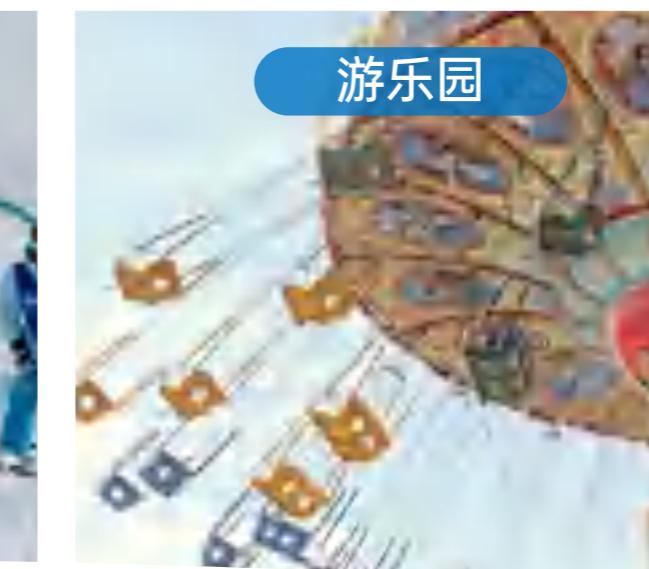
主题公园



露营基地



滑雪



游乐园



步行街

运营赋能 Operational empowerment



市场巨大 等你挖掘

50000+

景区/公园数量

15000+

3A以上景区数量

20000+

游乐园数量

34万+

酒店数量

50000+

网红打卡景点数量

40万+

其他适合点位数量

*信息源自互联网公开数据

用别人的场景帮你赚钱 你只需抢占黄金点位
设备无限量供应 铺的越多 赚得越多！！

安徽筑景科技
有限公司

> 欢迎合作者实地考察 <

科技赋能新文旅 共享创造新价值