

智能鲜米机 × 现碾鲜米新零售

智能鲜米机是一款24小时为居民提供新鲜胚芽米的全自动无人零售的终端设备，它既可以一次性将稻谷碾成胚芽米，解决了传统大米市场流通时间长，大米精加工过程的繁琐导致的大米不新鲜等问题。

项目介绍

CONTENTS

目录

CONTENTS

01

公司简介

02

市场分析

03

项目介绍

04

平台优势

05

运营模式

06

合作模式

PART 1

公司简介 / COMPANY PROFILE

公司介绍

荣誉证书

工厂介绍

公司介绍



安徽筑景科技有限公司

安徽筑景科技有限公司是一家专业从事智能终端设备的研发、生产及提供智能终端系统软件解决方案的国家高新技术企业。

公司目前拥有现代化的生产基地，产品均采用高标准化生产品质。生产基地拥有高端成套的数控冲床、数控折弯、激光切割机、冲、压、铆、焊接等设备，自动静电喷涂流水线，并不断引进先进的生产设备和生产工艺。

目前公司已取得多项发明专利、实用新型专利，多项软件著作权证书及项目成果证书。

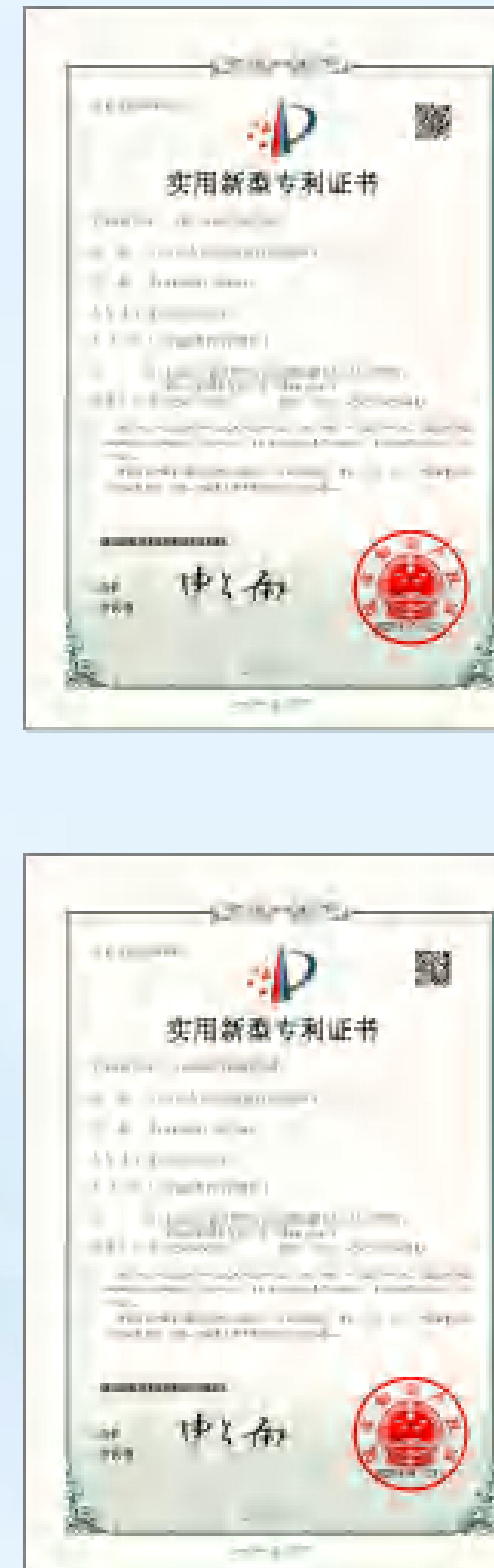
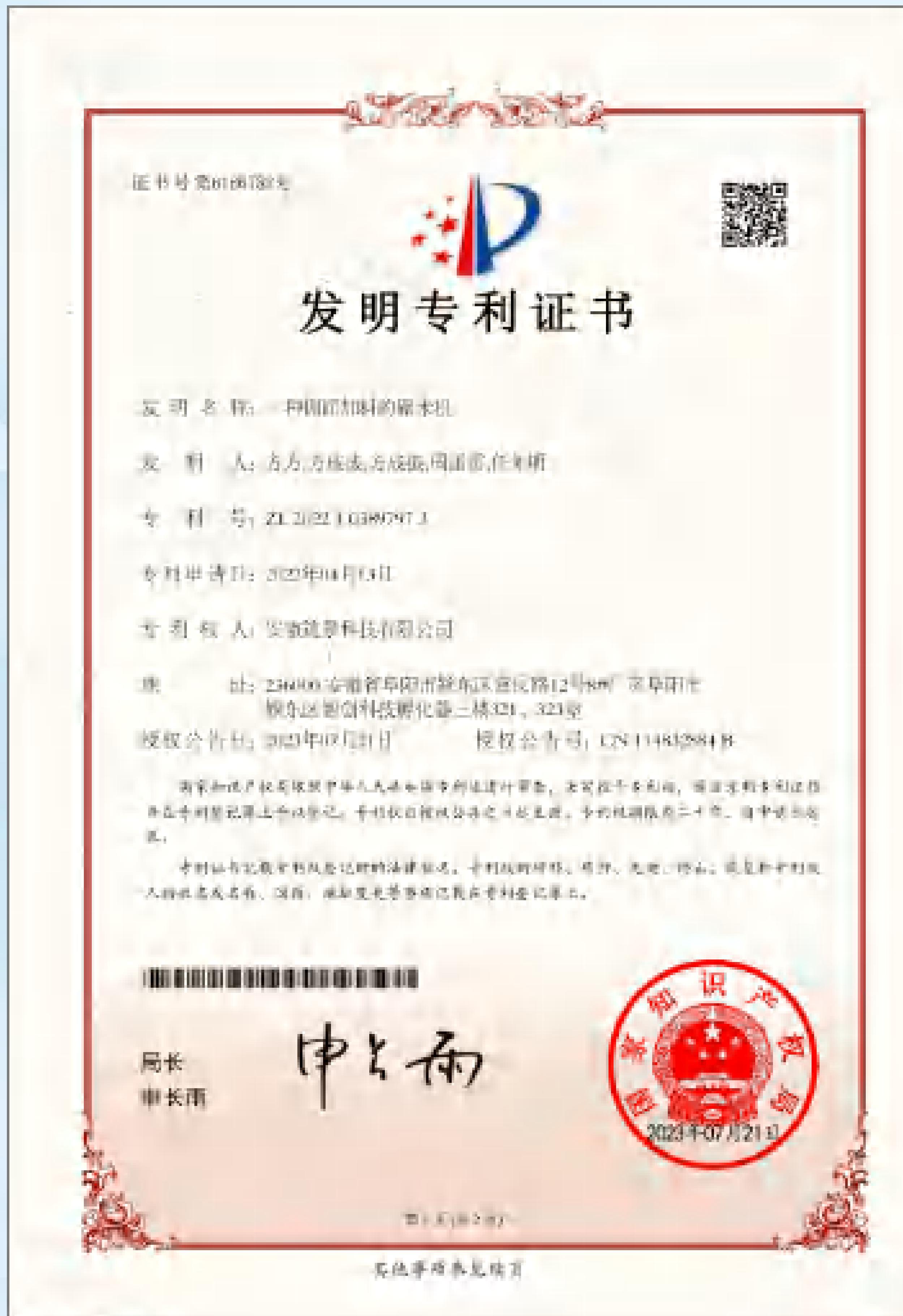
CERTIFICATE OF HONOR

荣誉证书



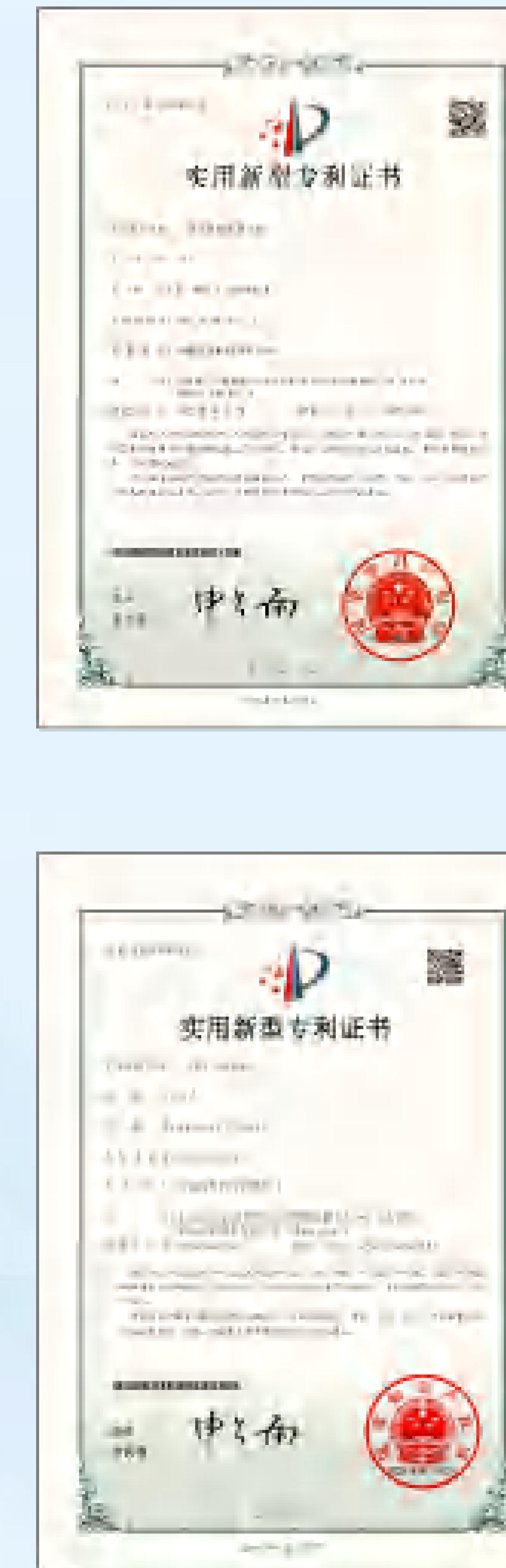
CERTIFICATE OF HONOR

专利证书



CERTIFICATE OF HONOR

专利证书



CERTIFICATE OF HONOR

软件著作权登记证书&科技成果登记证书



工厂介绍

高端生产设备

引进国外先进的设备和工艺流程，确保产品制造的高效率和一致性



高效仓储物流

仓储物流系统运作高效，确保原材料和成品的准时供应和顺畅分发



品质把控严谨

严格遵循质量标准和流程，保证每一台设备都符合高质量要求



工厂介绍

创新研发设计

不断开发新产品和改进现有产品，以满足不同客群的个性化需求



可靠设备维护

设备维护团队经验丰富、技术精湛，保障设备的稳定性和可靠性



团队管理协调

团队工作的规划协调、执行力强，确保生产稳步进行和持续发展



PART 2

市场分析/MARKET ANALYSIS

大米市场概况

消费市场分析

未来市场趋势

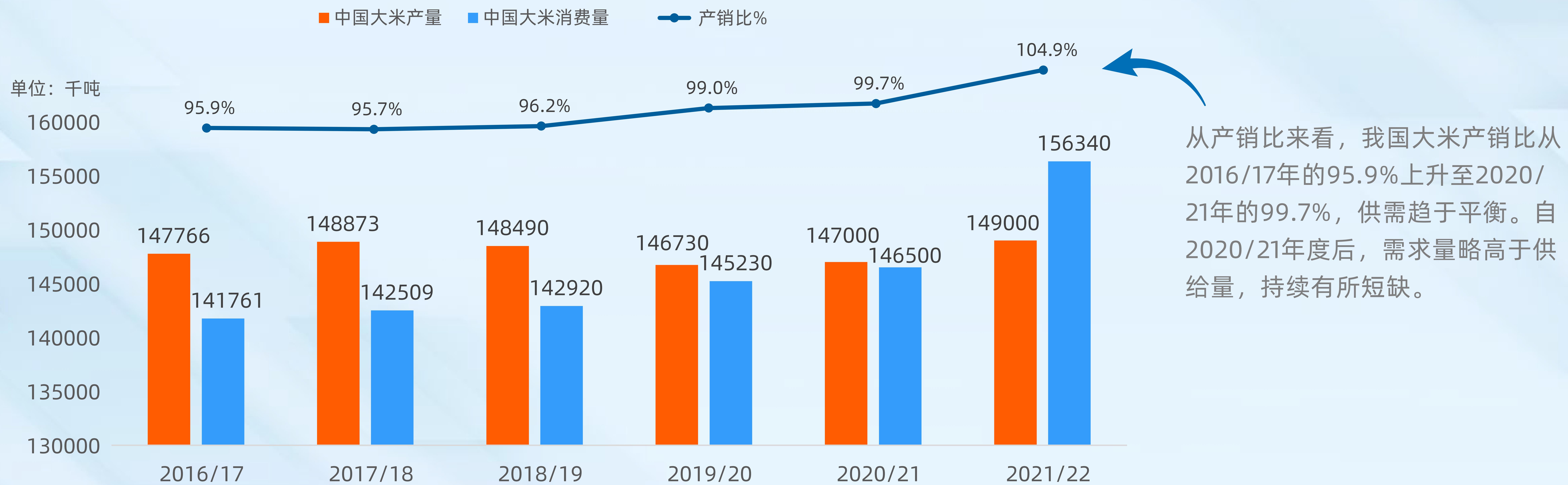
三农行业趋势

RICE MARKET OVERVIEW

大米市场概况

近年来我国大米产量整体呈现波动下降趋势，而消费量却逐年增加。

2016/17-2021/22年中国大米产销情况



*数据来源：USDA 前瞻产业研究院

*大米市场年度为当年10月至次年9月

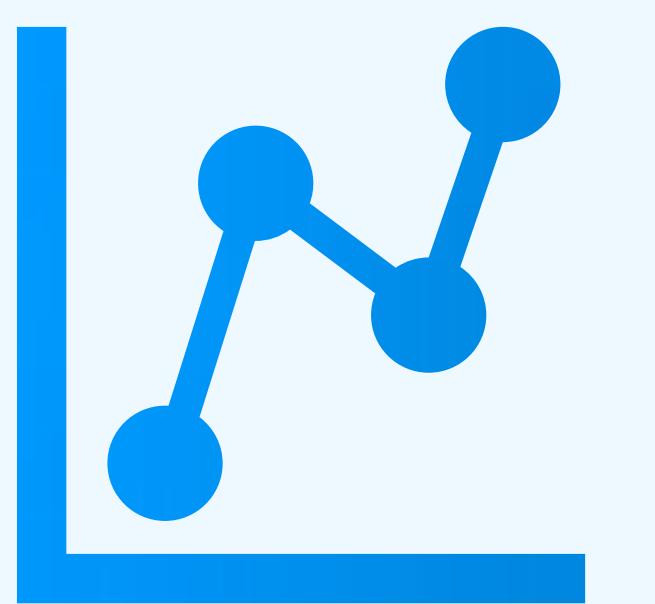
消费市场分析



消费减量

吃少点、吃好点成为大米消费升级核心特征。

我国大米人均销量一直呈现被其他食品挤压的态势。



价格上升

2011年至今，高端大米年复合增长率高达20%，平均售价23.56元/KG上下。未来每公斤10元及以上产品将更加主流。



用户年轻

年轻消费群体尤其95后占比进一步扩大，该群体大多身处一二线城市，以女性为主，她们在一定程度上决定着大米产品未来的走向。



品质多元化

面对多个群体形成的大米市场，受群体价值观左右，大米的新鲜、轻食、营养、品质、功能更能赢得当下核心用户关注。

FUTURE MARKET TRENDS

未来市场趋势



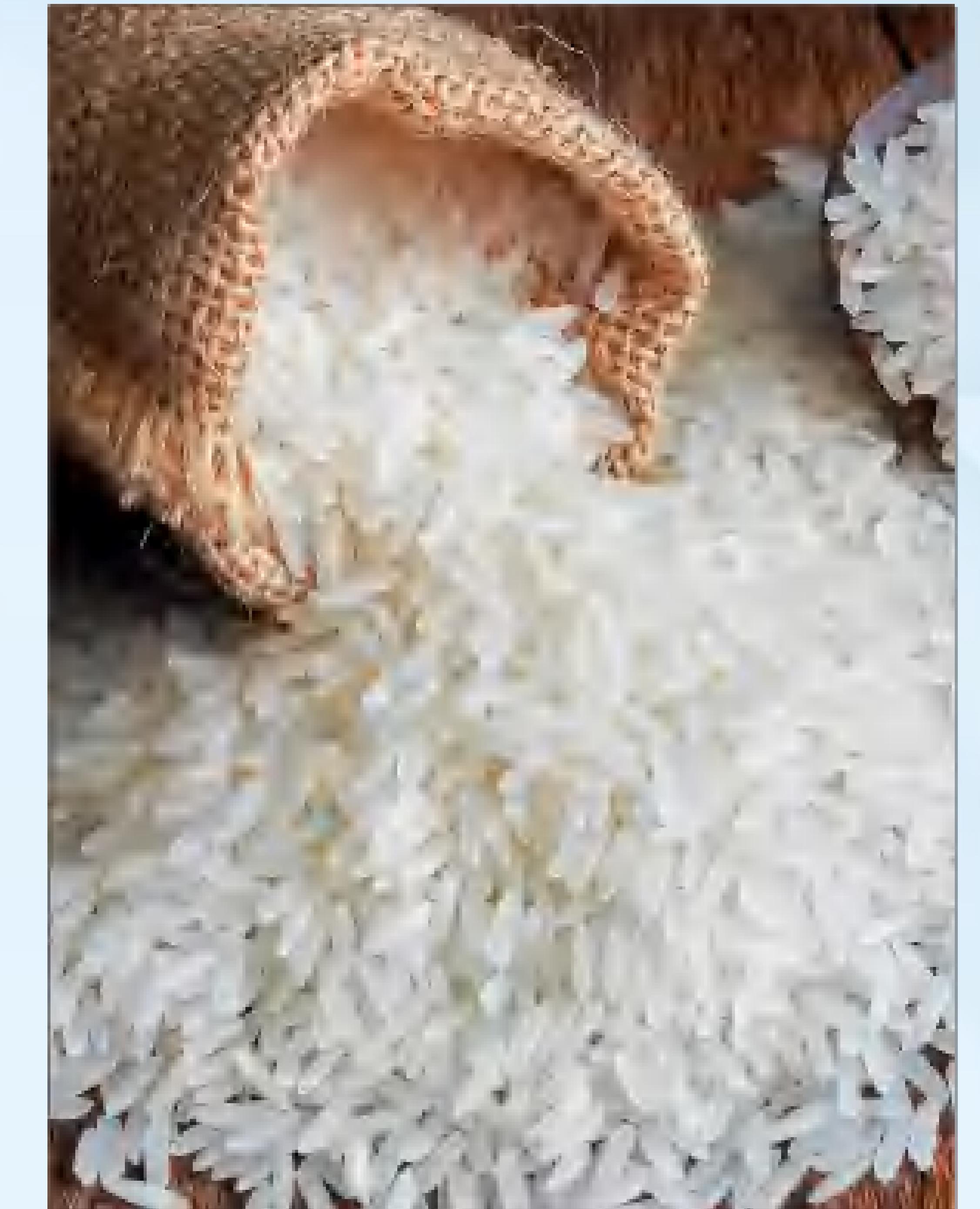
运营精细化

Refined operations



品牌化

Branding



品质化

Quality

未来市场趋势

大米品牌化之路是
中国大米企业的

必然趋势

国内大米消费结构升级，农业供给侧结构性改革引领，绿色、优质、安全的消费需求已然成型，品牌大米受市场欢迎度越来越高。



品牌化：大米市场的角逐逐步进入品牌竞争时代。

越来越多的地方特色
大米企业开始

运营品牌

政府全力支持地方区域品牌的打造，
2022年传统电商平台上大米品牌达
到3620个，呈现逐年增长趋势！

未来市场趋势

星期米

该款大米包装的采用日历元素设计来记录大米的珍贵，内袋手绘保护动物，突出了这种生态水稻的生态环保特性。



浦城大米

这款大米包装的亮点是内包装的盒型参考了大米的外形，竖排文字排版吸引更多追求潮流的年轻群体消费。



素源记

这款松花江大米的造型以不同色调的三角鱼身轮廓进行设计，旨在突出中国传统元素及吉祥安康的美好寓意。



像大米这种传统品类要展现档次，首要从包装上呈现出高品质的内容和定位，让趣味代替大米的质朴属性。

既要打破传统，又要融合传统

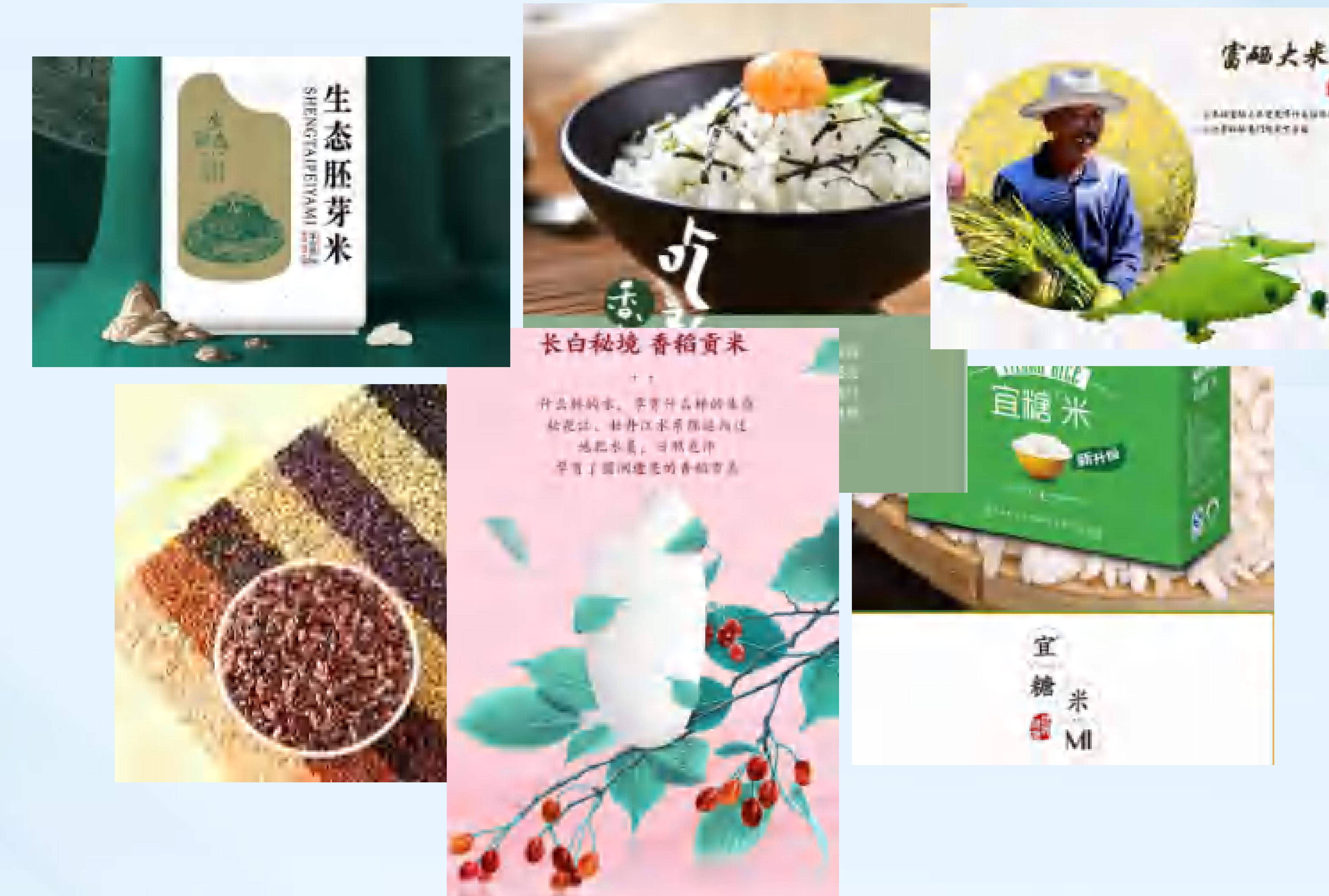
未来市场趋势

越来越多的米企
布局不同产品线开启

细分运营

现碾米、胚芽米、贡米，杂粮米等功能米更符合当下年轻消费群体健康饮食的需求，对于品类、品种这些精细化的认知也推动企业不断进行创新。

运营精细化：生态胚芽米、富硒大米等功能米引领大米细分市场的发展。



三农行业趋势



电商平台的崛起

淘宝、京东、拼多多等平台让农民直接在线销售农产品，扩大市场覆盖。直播带货和社交电商也促进了销售。



社区团购和社群营销

通过微信等平台，消费者在社区内组团购买农产品，方便快捷且成本低。



供应链优化和冷链物流

冷链物流的发展保障了生鲜农产品的新鲜度和品质，第三方物流平台如顺丰、菜鸟等提供高效服务。



品牌化和品质认证

农产品品牌建设和品质认证提高了市场竞争力和消费者信任度。

三农行业趋势



直销和产地直供

通过直销店和线上小程序市集，农产品直接从产地到消费者手中，减少中间环节，满足新鲜需求。



O2O模式和智能售货机

O2O模式让消费者线上下单、线下配送或自提。智能售货机提供24小时自助购买服务。



跨境电商

优质农产品通过跨境电商进入国际市场，政府和企业支持平台建设，促进出口和推广。



体验式营销和农业观光

通过农业观光和农家乐等方式，吸引城市消费者体验农业生产，促进农产品销售。

PART 3

项目介绍/PROJECT INTRODUCTION

项目概述

项目优势

技术优势

扶持政策

PROJECT OVERVIEW

项目概述

项目概述 ◀

尊享智捷智能鲜米机是一款全天候将稻谷即时碾磨成大米的设备，主要结合了智能售货机与传统碾米机的特点，解决了鲜米储存期短的问题，运营商提前将稻谷添加至谷仓中，待消费者购买时，只需要在设备屏幕选择要碾磨大米的稻谷种类，重量，扫码或刷卡支付即可现碾大米，以给客户提供新鲜营养健康的大米。



3.0版本系统演示

扫码看设备演示



项目优势

24小时无人值守 ◀

无人值守，集加工、仓储、运营，碾米及支付为一体的现碾现售鲜米机



应用场景多样 ◀

投放至社区、小区、菜市场，农贸市场及粮油店等人多的地方皆可应用



现磨现售鲜米 ◀

将当季新鲜稻谷投放至设备谷仓内部，满足消费者对现碾新鲜大米的需求



PROJECT ADVANTAGES

项目优势

市场前景广阔 ◀

市场对新鲜、营养大米的需求不断增加，项目具有巨大的市场潜力



智能便捷操作 ◀

消费者只需在屏幕上选择稻谷种类和重量，扫码或刷卡支付即可



健康安全保障 ◀

大米无需担心添加剂和防腐剂问题，确保消费者享用到健康、安全的食品



PRODUCT DISPLAY

产品展示

MINI智能鲜米机 ◀

MINI Intelligent Fresh Rice Machine



TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势

MINI智能鲜米机 ◀

MINI Intelligent Fresh Rice Machine



PRODUCT PARAMETERS

产品参数



MINI智能鲜米机 ◀

MINI Intelligent Fresh Rice Machine

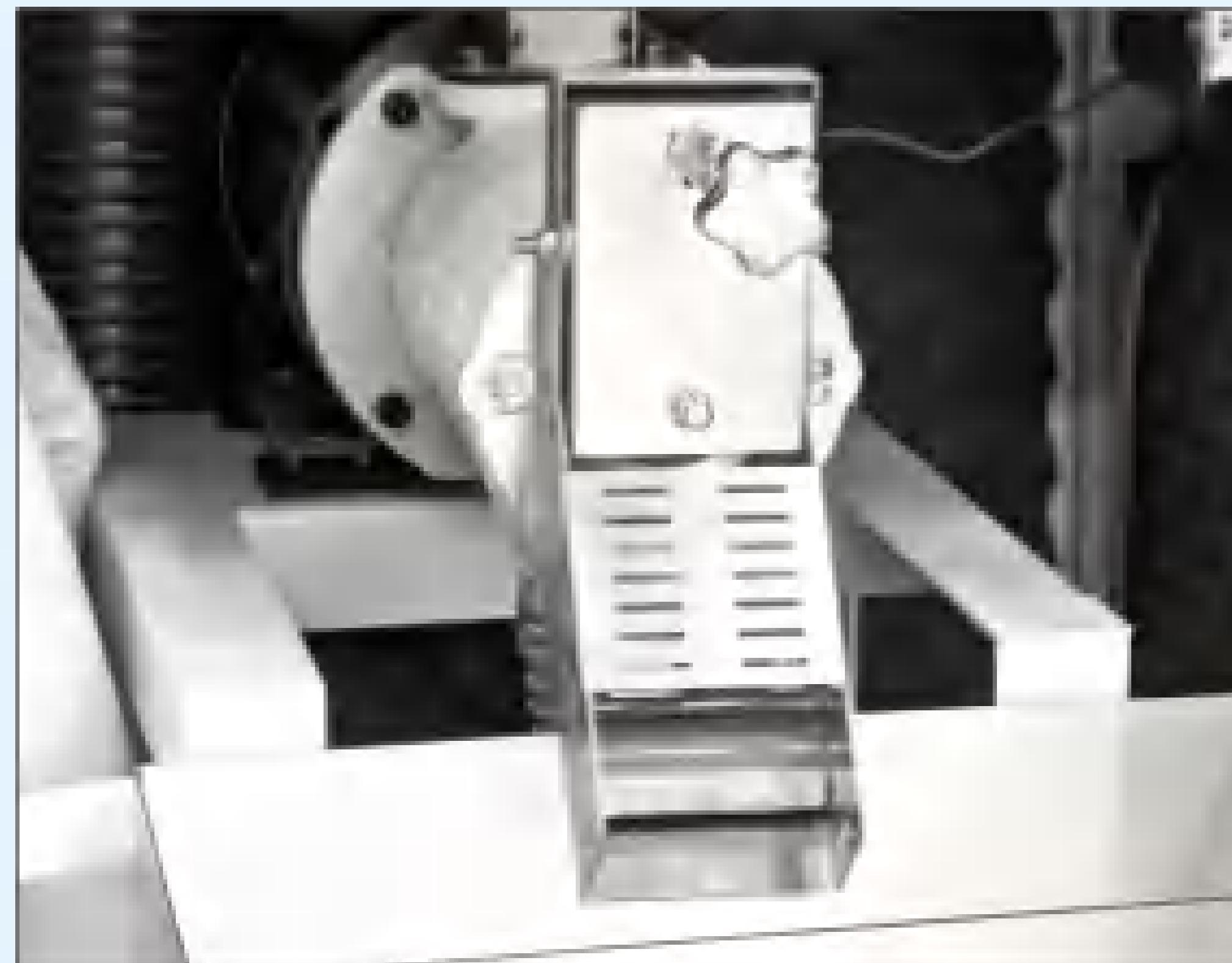
详细参数	
产品型号	O2022A16
外观尺寸	930*930*1700mm
谷仓容量	200斤左右
出米率	65 ~ 80% (根据稻谷品种有所差异)
电机功率	2.2kw
额定功率	2.6kw
外观设计	出米可视窗+稻谷可视窗
机身材质	SPCC冷轧板+电泳喷塑工艺
屏幕尺寸	10.1英寸触摸屏幕
谷仓数量	1个
称重方式	电子称重+动态软件技术
加稻方式	顶部
取米方式	下方
后台管理	独立后台+API接口
支付方式	微信、支付宝、会员卡、账号密码
风机	二次抽风+粉碎装置
碾米方式	直连机组

REAL SHOT DETAILS

| 实拍细节

MINI智能鲜米机 ◀

MINI Intelligent Fresh Rice Machine



PRODUCT DISPLAY

产品展示



智能单仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine

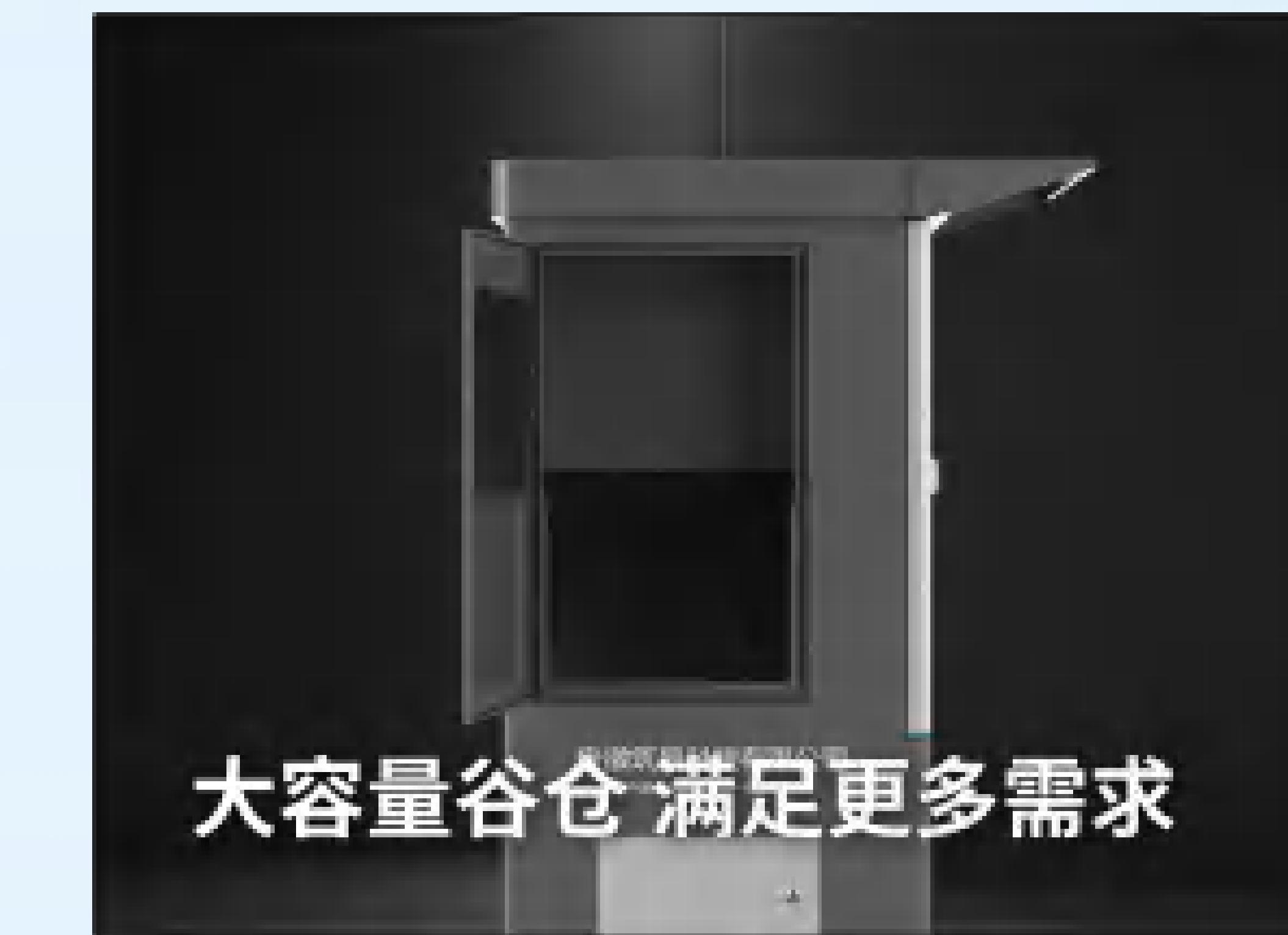


TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势

智能单仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine



PRODUCT PARAMETERS

产品参数



智能单仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine

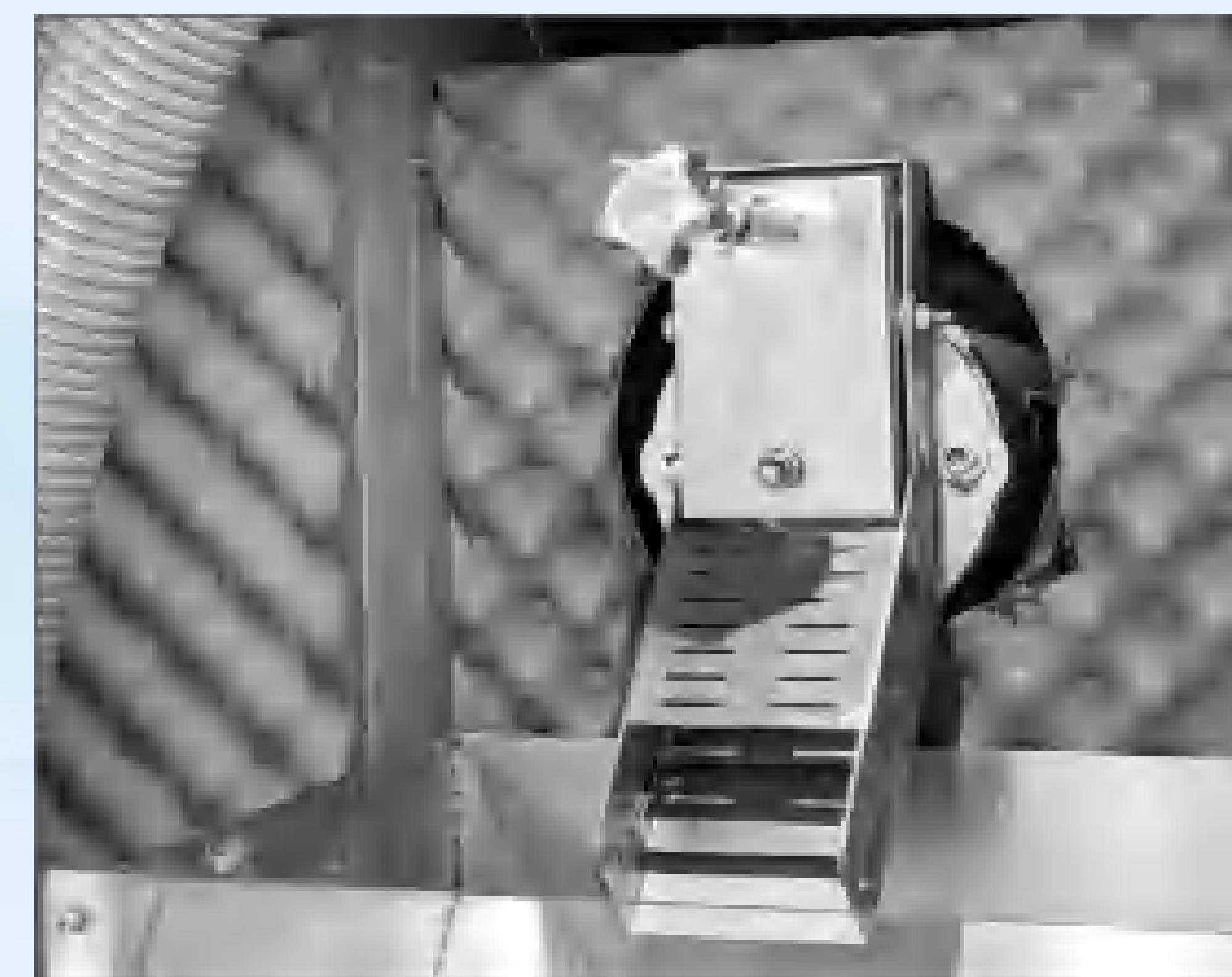
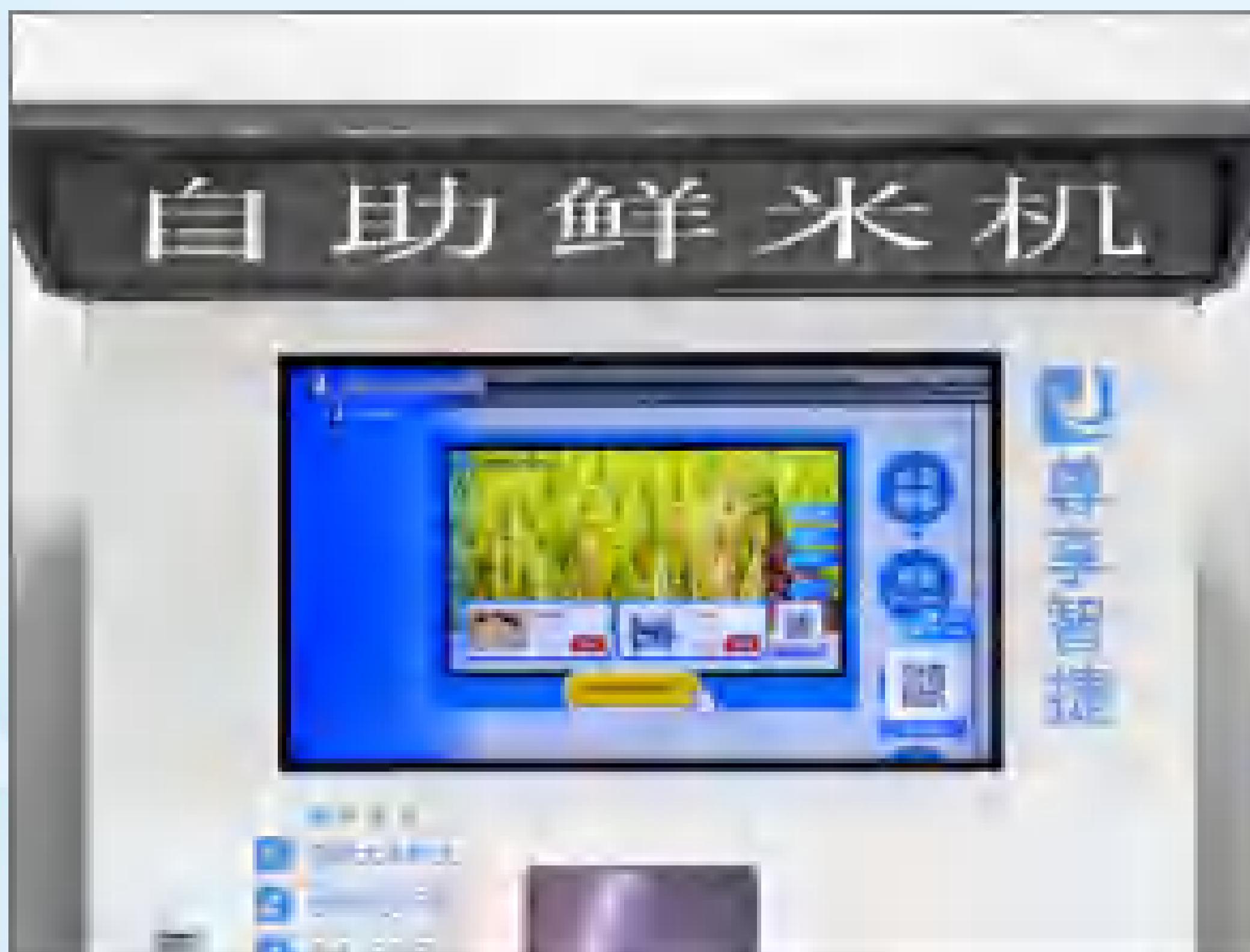
详细参数	
产品型号	O2022A18
外观尺寸	1000*1350*1940mm【含帽檐350mm】
谷仓容量	500斤左右
出米率	65 ~ 80% (根据稻谷品种有所差异)
电机功率	2.2kw
额定功率	3.4kw
外观设计	出米可视窗+稻谷可视窗+取米窗环形灯
机身材质	SPCC冷轧板+电泳喷塑工艺
屏幕尺寸	27英寸触摸屏幕
谷仓数量	1个
称重方式	电子称重+动态软件技术
加稻方式	侧面
取米方式	中间
后台管理	独立后台+API接口
支付方式	微信、支付宝、会员卡、账号密码
风机	二次抽风+粉碎装置
碾米方式	直连机组

REAL SHOT DETAILS

实拍细节

智能单仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine



PRODUCT DISPLAY

产品展示

智能双仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine

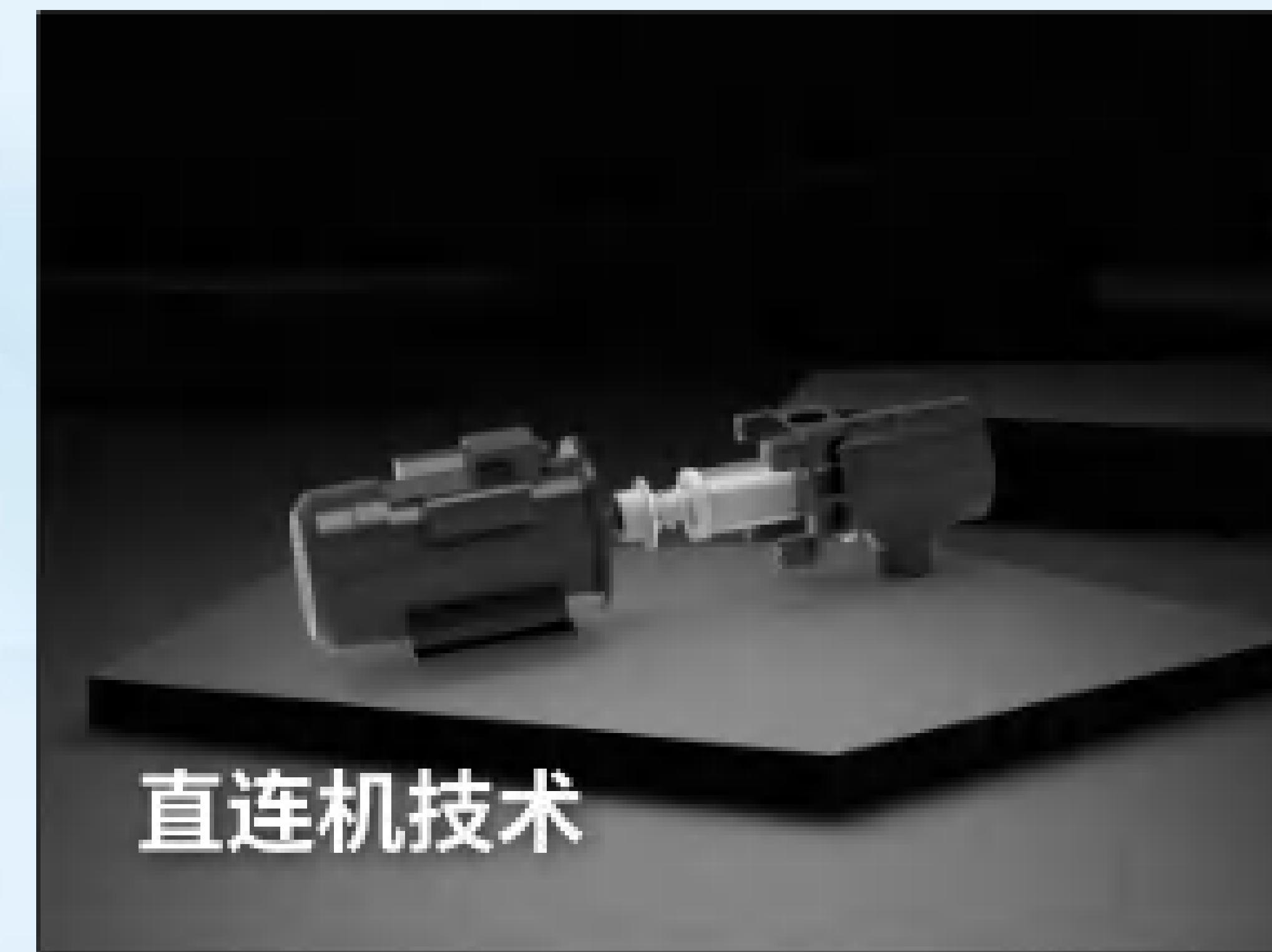


TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势

智能双仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine



PRODUCT PARAMETERS

产品参数



智能双仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine

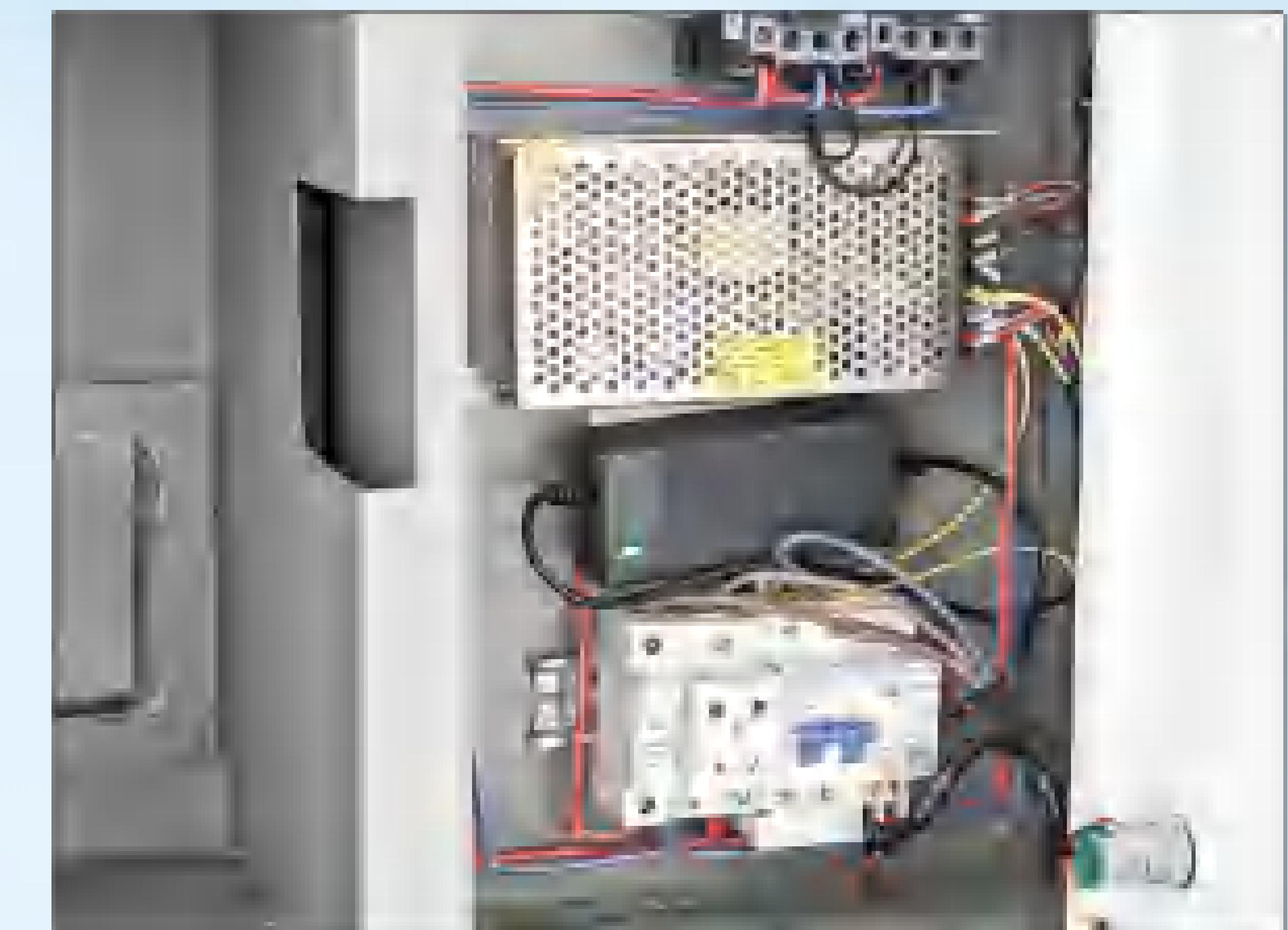
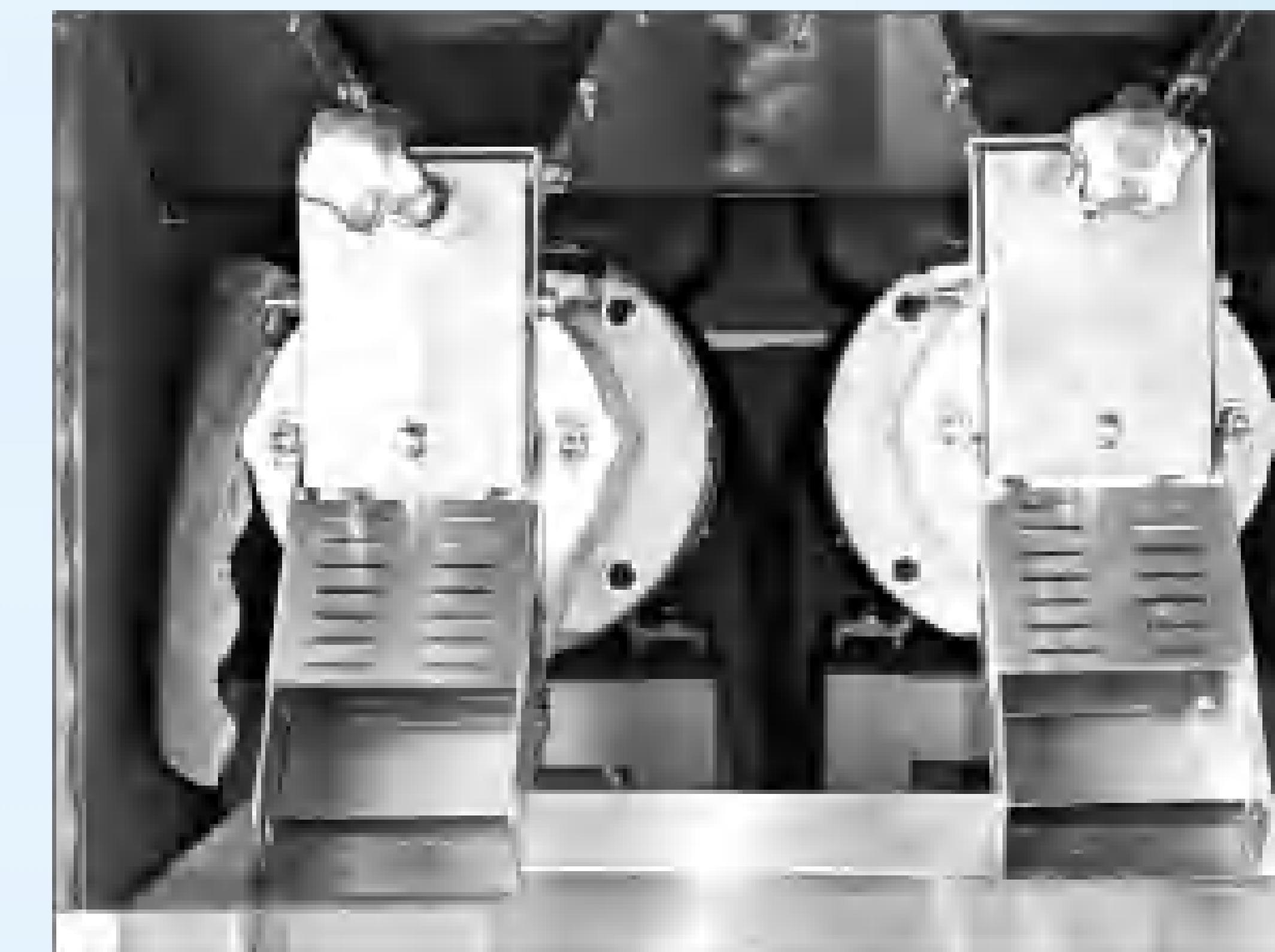
详细参数	
产品型号	T2022A16
外观尺寸	1100*1350*1980mm【含帽檐350mm】
谷仓容量	500斤左右
出米率	65 ~ 80% (根据稻谷品种有所差异)
电机功率	2.2kw
额定功率	3.4kw
外观设计	出米可视窗+稻谷可视窗+取米窗环形灯
机身材质	SPCC冷轧板+电泳喷塑工艺
屏幕尺寸	27英寸触摸屏幕
谷仓数量	2个
称重方式	电子称重+动态软件技术
加稻方式	双侧
取米方式	中间
后台管理	独立后台+API接口
支付方式	微信、支付宝、会员卡、账号密码
风机	二次抽风+粉碎装置
碾米方式	直连机组

REAL SHOT DETAILS

实拍细节

智能双仓鲜米机 ◀

Intelligent fresh rice machine



PRODUCT DISPLAY

产品展示

智能水米一体机 ◀

Intelligent water rice integrated machine

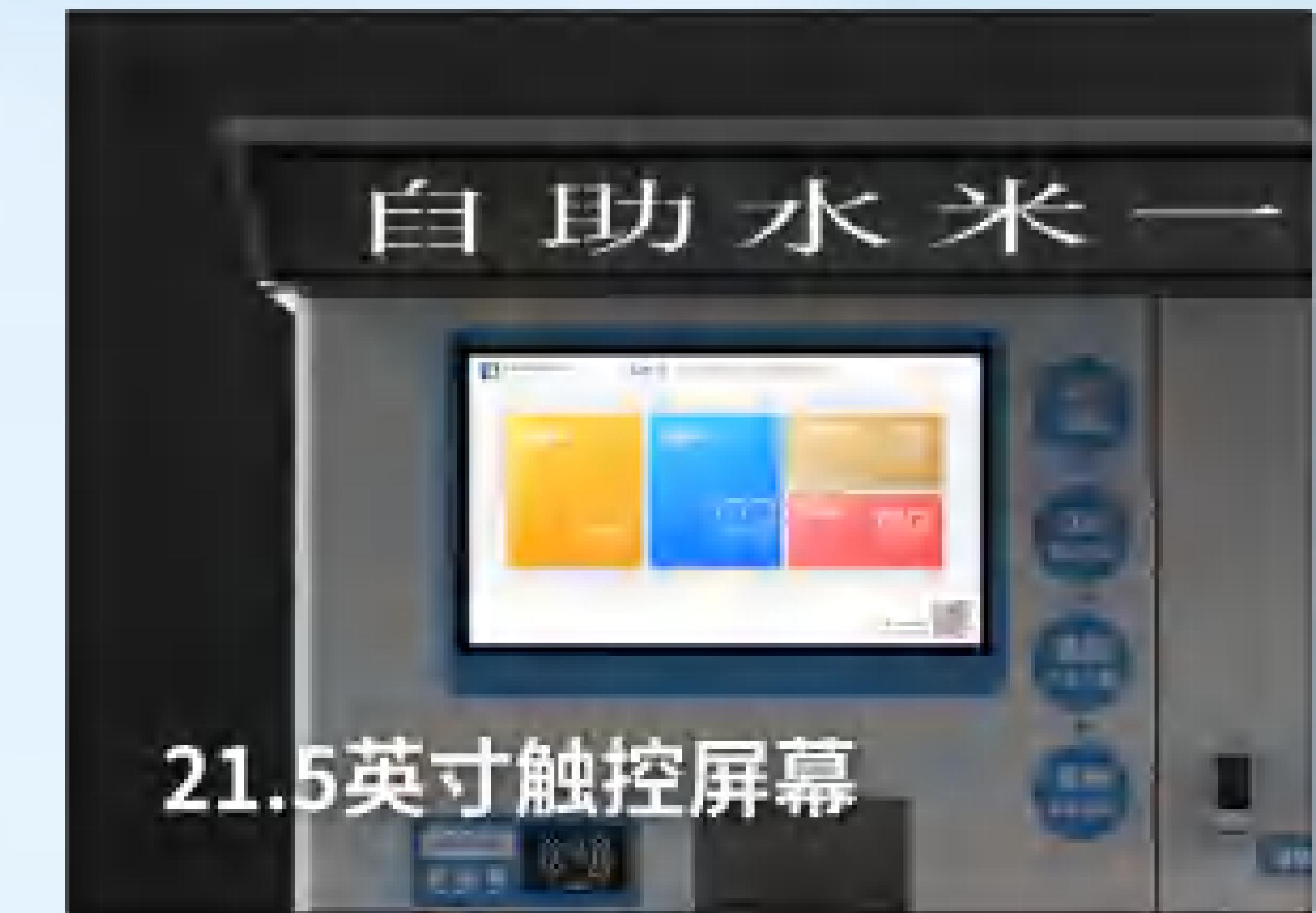


TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势

智能水米一体机 ◀

Intelligent water rice integrated machine



PRODUCT PARAMETERS

产品参数



智能水米一体机 ◀

Intelligent water rice integrated machine

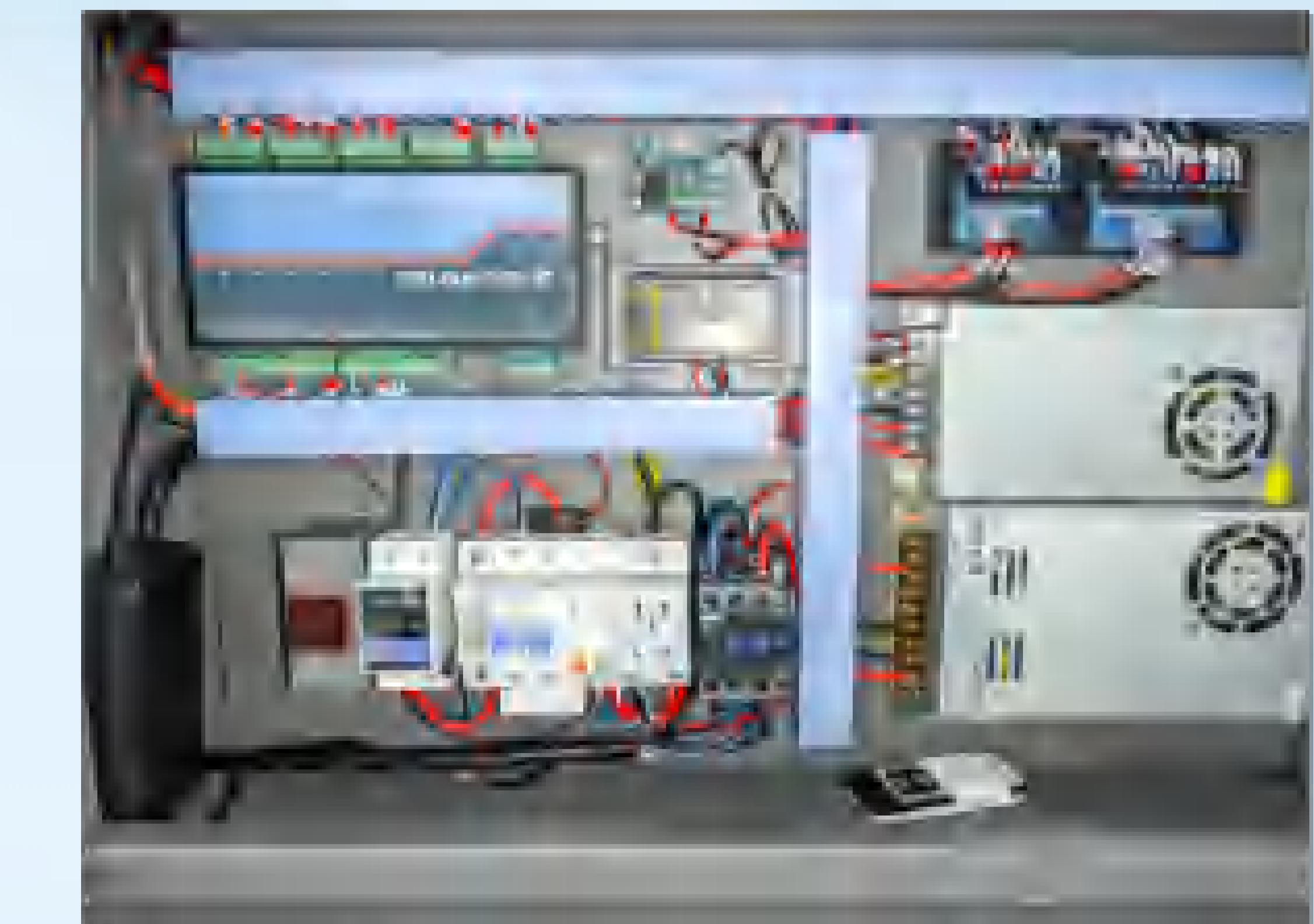
详细参数	
产品型号	W2023A20
外观尺寸	1380*1350*1960mm【含帽檐350mm】
谷仓容量	350斤左右
适用水源	城市自来水
制水量	日制3000升左右
水箱容积	200L左右
出米率	65 ~ 80% (根据稻谷品种有所差异)
电机功率	2.2kw
待机功率	150w
额定功率	3.8kw
外观设计	出米可视窗+稻谷可视窗+取米窗环形灯
机身材质	SPCC冷轧板+电泳喷塑工艺
屏幕尺寸	21.5英寸触摸屏幕
谷仓数量	1个
称重方式	电子称重+动态软件技术
加稻方式	侧面
取米/水方式	中间
后台管理	独立后台+API接口
支付方式	微信、支付宝、会员卡、账号密码
风机	二次抽风+粉碎装置
滤芯	RO膜反渗透+矿化
灭菌方式	臭氧杀菌+紫外线杀菌
防冻技术	数字化双路温控
碾米方式	直连机组

REAL SHOT DETAILS

实拍细节

智能水米一体机 ◀

Intelligent water rice integrated machine



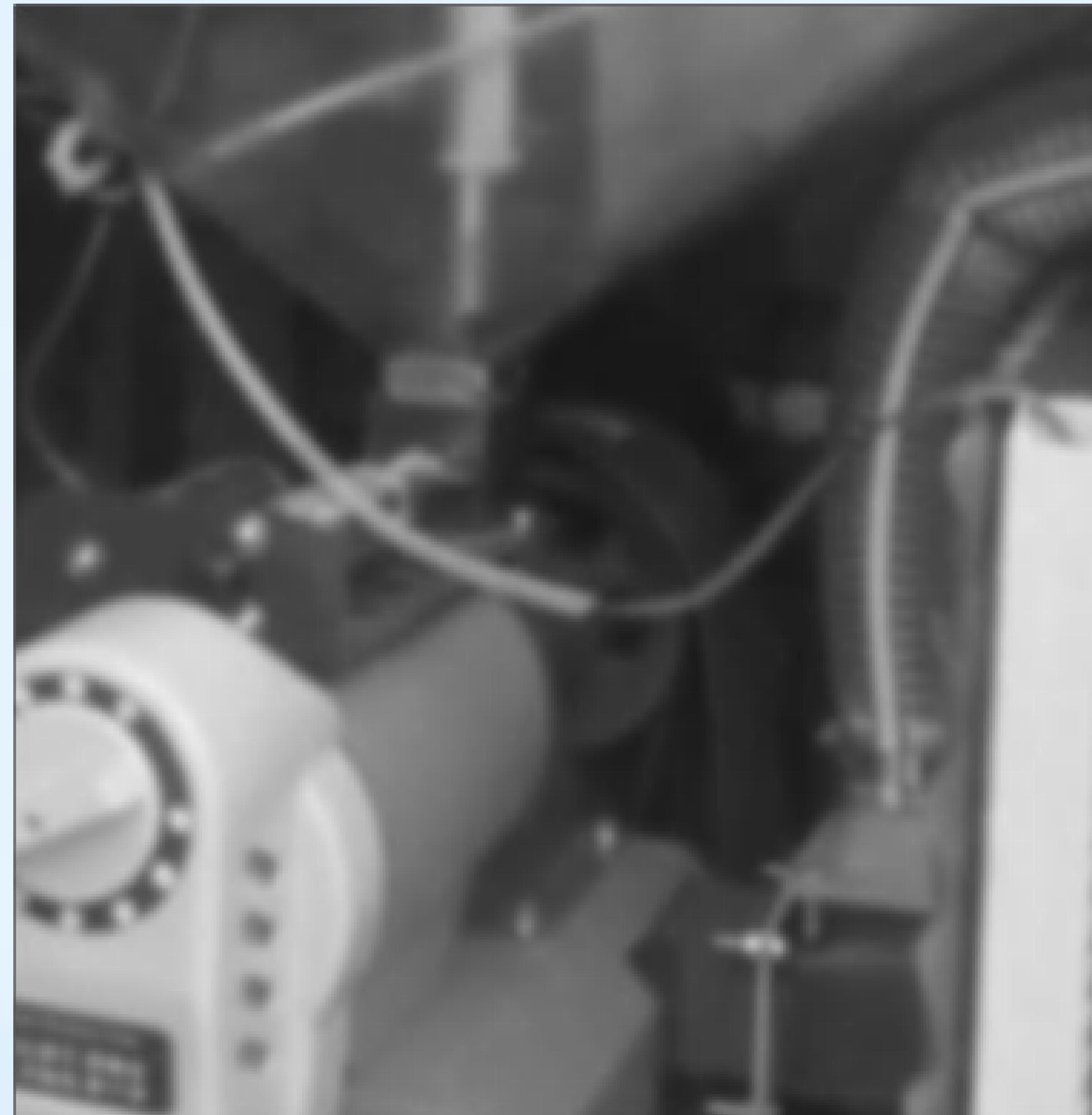
TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势



直连机

Direct connection



皮带机

Belt conveyor

**直连机减少动能损耗
稳定 效率更高**

效率更高

直连机避免了皮带松动、脱落和打滑等常见问题，通过电机与碾米轴直接连接减少动能损耗，碾米效率更高。

TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势



电控锁门

Electrically controlled door



自动开合门

Automatic door

远程可控电控门
适用各年龄段

灵活稳定

电控锁方式更易于不同年龄群体用户进行开门操作，免去了自动开合门故障时可能会夹到手受伤的风险。

TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势



侧面谷仓

Side barn



顶部谷仓

Top barn

侧面谷仓设计
便捷操作

省时省力

侧面加稻谷更加方便运营商进行稻谷日常添加操作，无需登高借助梯子，减少了体力消耗和操作难度。

TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势



中间取米

Take rice from the middle



底部取米

Take rice from the bottom

人性化设计
中间取米

方便快捷

设备采用中间取米的方式，相比较底部取米，用户无需蹲下，轻轻弯腰即可取米，极大方便了老年人和孕妈取米。

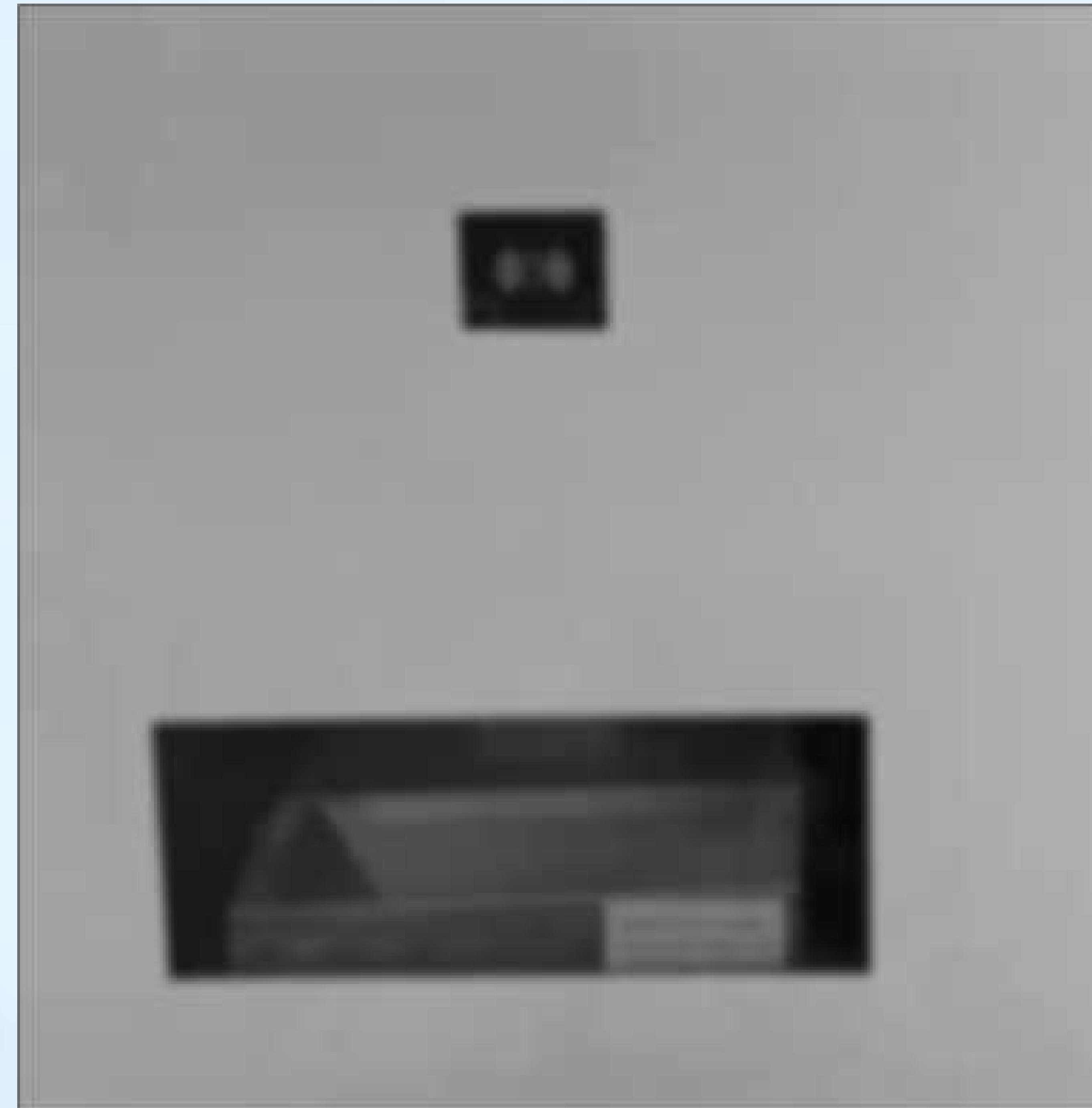
TECHNICAL ADVANTAGES

技术优势



电泳喷塑工艺

Take rice from the middle



镀锌工艺

Take rice from the bottom

加厚冷轧板材质
电泳喷塑工艺

更具质感

电泳喷塑涂层外观更具质感，静电喷塑附着力及机械强度比镀锌工艺更强；涂层耐腐耐磨耐温能力高出很多。

SUPPORT POLICIES

扶持政策



市场推广方案

为不同点位的运营商提供市场推广方案，帮助有效提升品牌知名度和市场占有率。



独立收款后台

提供运营商配置独立的收款后台，确保资金流动透明、安全、便捷。



扶持①

扶持②

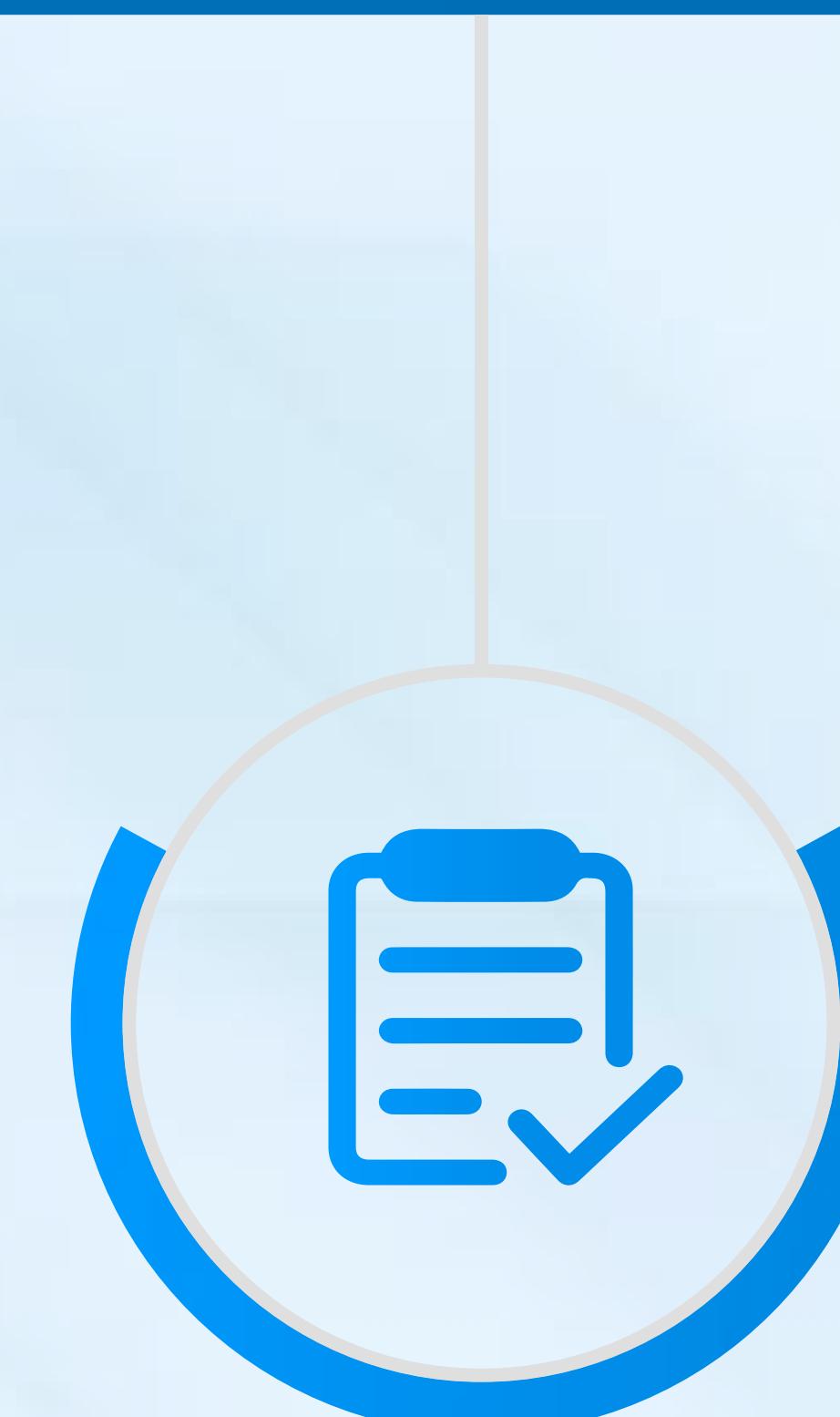
扶持③

扶持④

扶持⑤

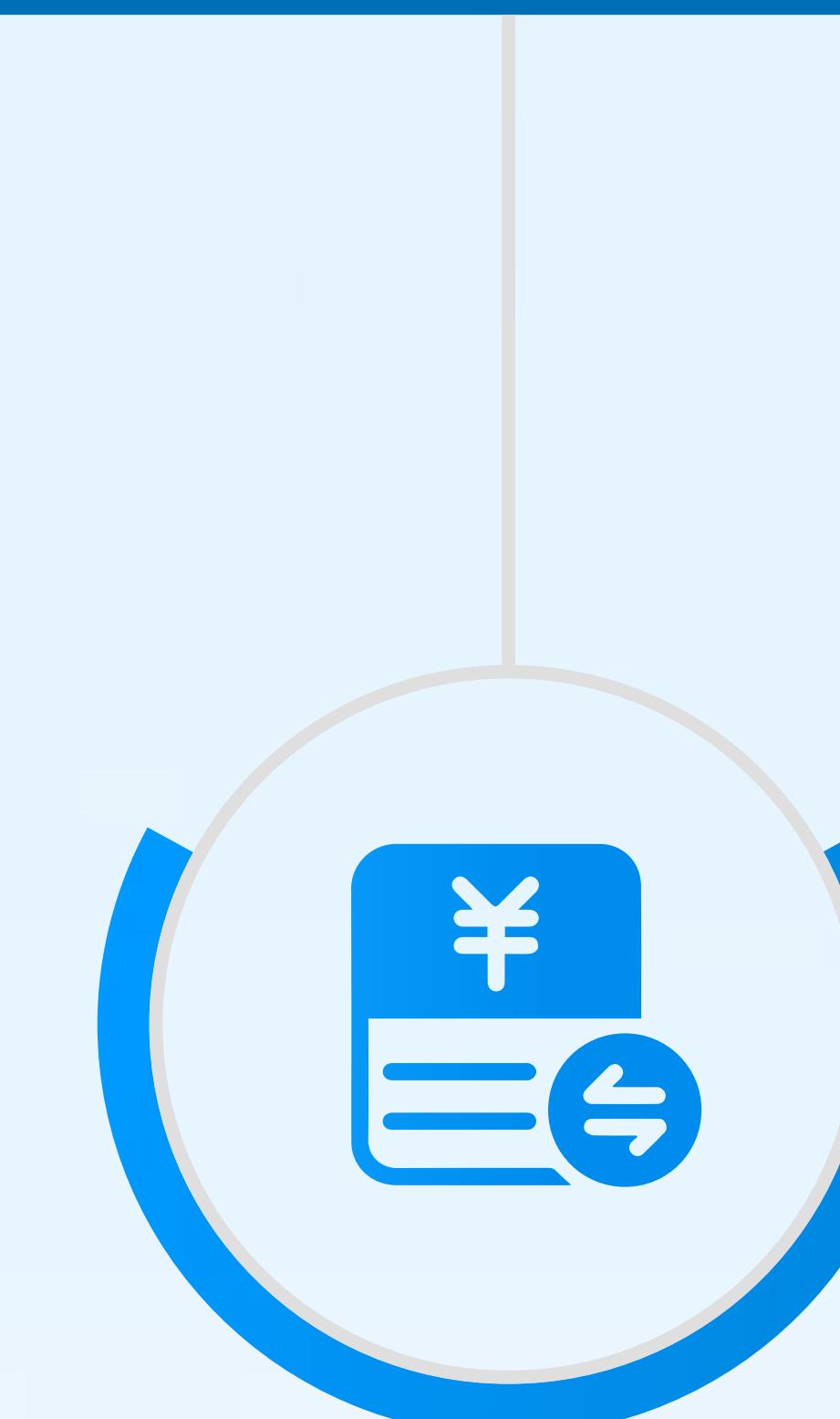
现场运营扶持

提供全面的现场运营扶持，确保每台设备都能顺利安装、调试，并达到最佳运营状态。



贴纸定制服务

提供设备精致贴纸定制服务，使设备外观更加吸引眼球，增加消费者购买欲望。



物料模板定制服务

提供多种物料模板定制服务，包括宣传单、海报，会员卡等，助力运营商进行全方位市场推广。

扶持政策



小程序商城对接

提供小程序商城对接服务，让客户轻松实现线上线下同步销售，扩大销售渠道。



线上选址协助

提供专业的线上选址协助服务，帮助运营商找到最佳设备投放地点，提升销售业绩。



扶持⑥

扶持⑦

扶持⑧

扶持⑨

扶持⑩

大客户专享软件定制

为大客户提供专属的软件定制服务，以满足其特殊业务需求和管理需求。



稻谷渠道服务

与多个优质稻谷供应商合作，为运营商提供稳定、高质量的稻谷供应渠道，保障设备持续运营。



售后一对一指导服务

提供专业的线上选址协助服务，帮助运营商找到最佳设备投放地点，提升销售业绩。

PART 4

平台优势 / PLATFORM ADVANTAGES

农产品商城平台

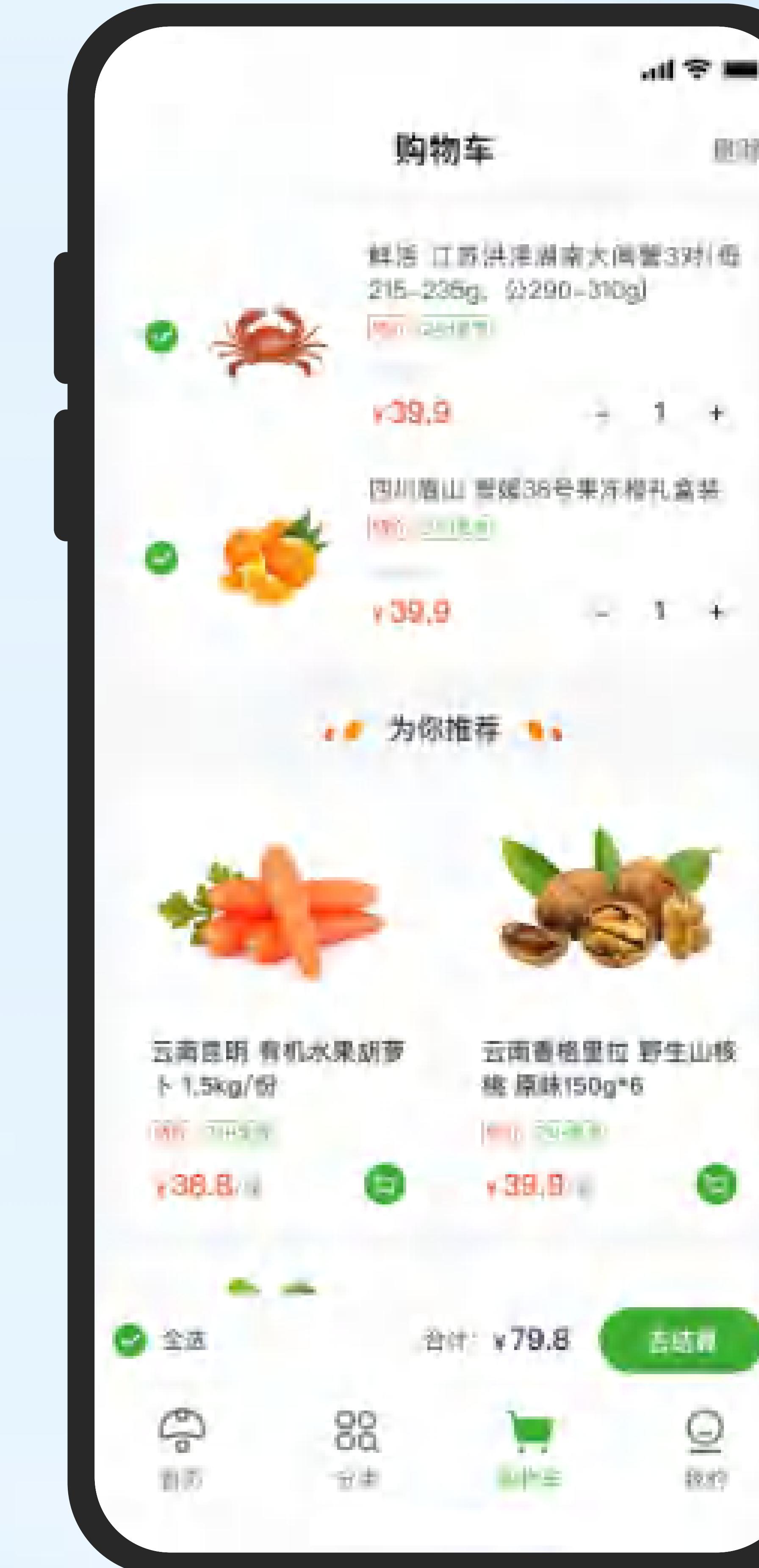
多端后台管理

用户小程序

品牌推广效应

AGRICULTURAL PRODUCTS MALL PLATFORM

农产品商城平台



MULTI-TERMINAL BACKEND MANAGEMENT

多端后台管理



MULTI-TERMINAL BACKEND MANAGEMENT

多端后台管理

This screenshot shows a mobile application interface for managing orders. The top navigation bar includes tabs for '待办事项' (Pending Tasks), '已处理事项' (Processed Tasks), '未完成事项' (Incomplete Tasks), and '已完成事项' (Completed Tasks). The main content area displays a table with columns: 订单编号 (Order ID), 会员名称 (Member Name), 设备编号 (Device ID), 用户名 (User Name), 订购日期 (Purchase Date), 订购时间 (Purchase Time), 订购状态 (Purchase Status), 订购金额 (Purchase Amount), 支付方式 (Payment Method), and 操作 (Operations). There are 10 rows of data listed, each with a unique order ID and member name. At the bottom, there is a footer with text in Chinese: '加载更多' (Load More), '取消' (Cancel), and '确定' (Confirm).

This screenshot shows a mobile application interface for managing orders, similar to the one on the left but with more detailed status information. The top navigation bar includes tabs for '待办事项' (Pending Tasks), '已处理事项' (Processed Tasks), '未完成事项' (Incomplete Tasks), and '已完成事项' (Completed Tasks). The main content area displays a table with columns: 订单编号 (Order ID), 会员姓名 (Member Name), 会员性别 (Member Gender), 会员年龄 (Member Age), 会员状态 (Member Status), 上次购买日期 (Last Purchase Date), 会员积分 (Member Points), 会员等级 (Member Level), 会员余额 (Member Balance), and 操作 (Operations). There are 10 rows of data listed, each with a unique order ID and member name. At the bottom, there is a footer with text in Chinese: '显示更多' (Show More), '取消' (Cancel), and '确定' (Confirm).

USER APPLET

用户小程序



BRAND PROMOTION EFFECT

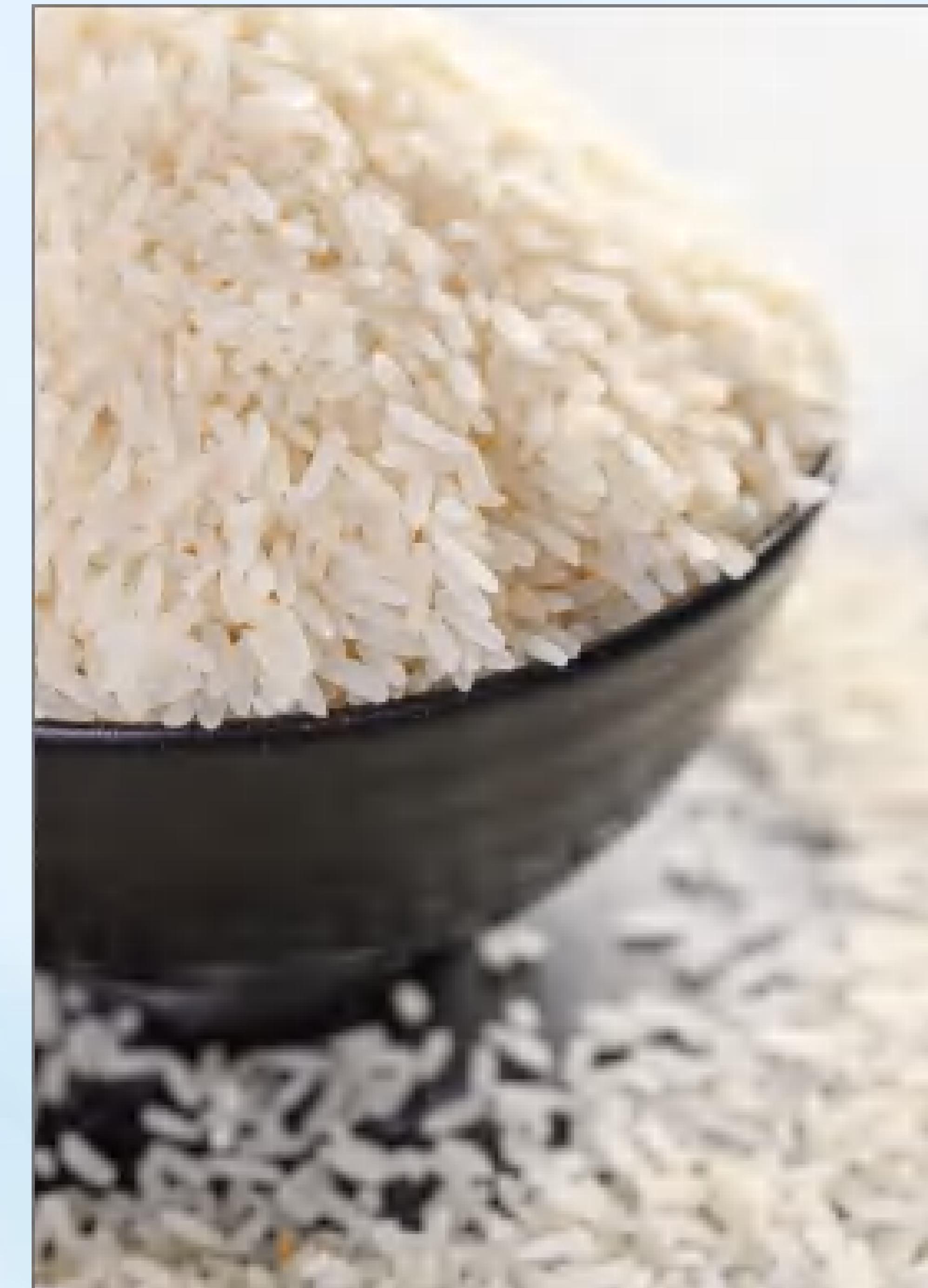
品牌推广效应

鲜米品牌进行推广宣传，以智能终端设备屏幕上投放相关视频，利用抖音、快手等流媒体平台进行品宣，同时在社区集中范围推广胚芽米，建立城市合伙人门店等方式扩大产品知名度，建立好的品牌效应，以提高消费者对产品的认知度。



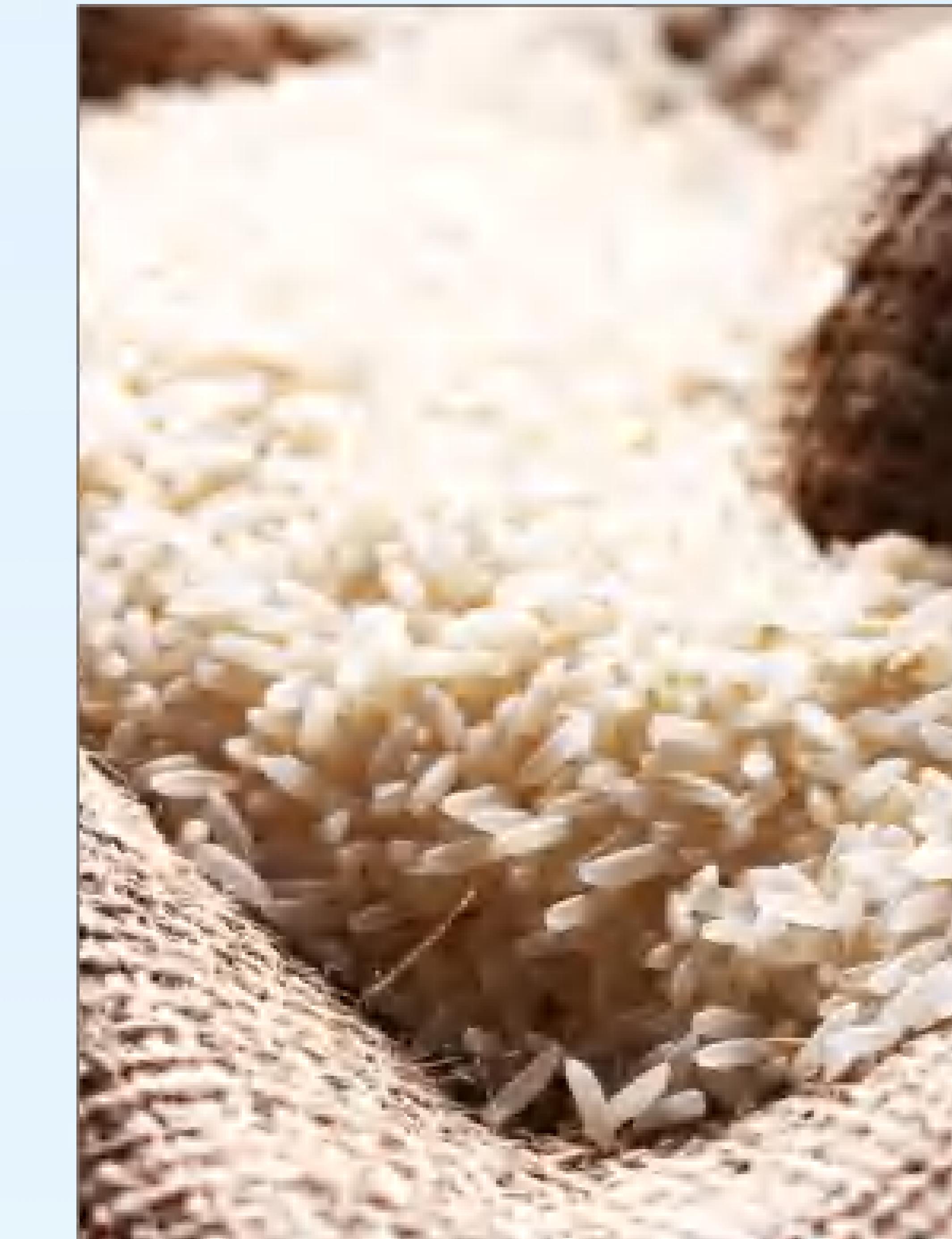
智能终端设备大屏

Equipment screen



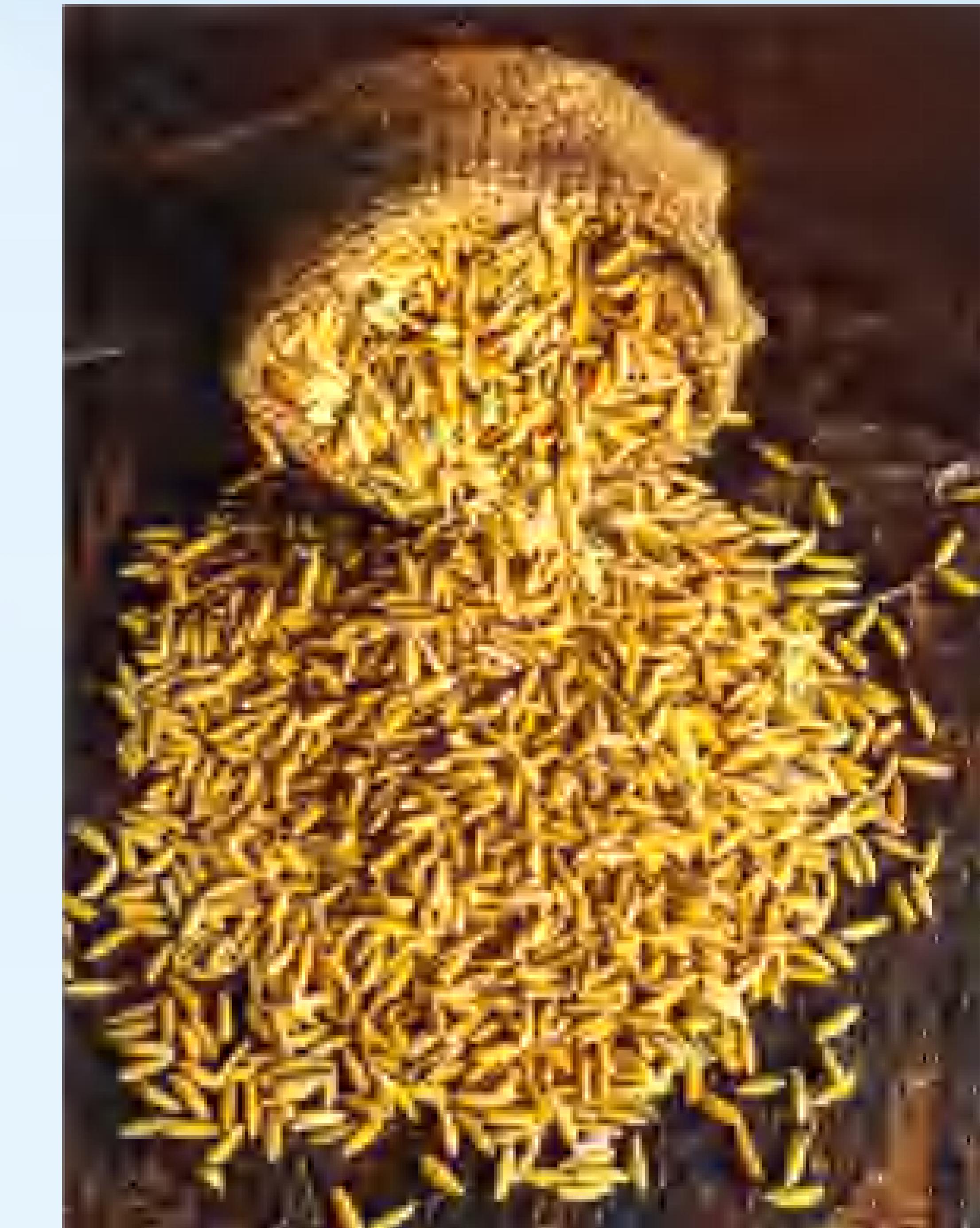
流媒体平台品宣

Streaming media platform



社区推广胚芽米

Germ rice promotion



城市合伙人

City partner

PART 5

运营模式/OPERATIONAL MODEL

运营模式

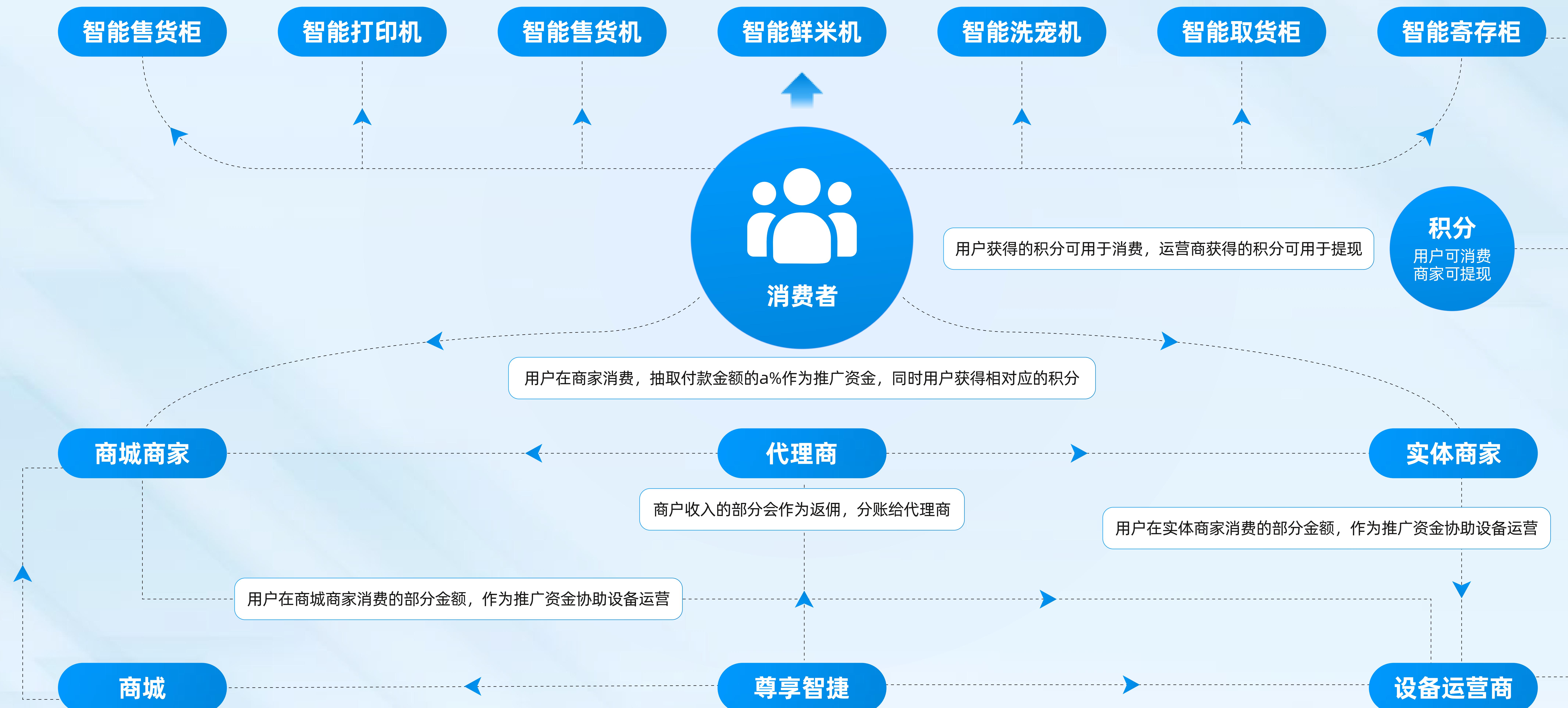
推广模式

运营支持

落地案例

OPERATIONAL MODEL

运营模式



PROMOTION MODEL

推广模式

终端设备引流至
商城/门店消费

线上线下

消费者通过智能终端设备消费引流至线上商城或线下实体门店进行消费，消费后该商户和消费者可以获取相应积分。



线上线下社区智能终端一体化。



商城/门店消费获得积分
引流终端设备消费

互联互通

消费者获取的积分可用于在智能终端设备上进行消费；商户通过消费者在该商家购买的商品所获取的积分可用于提现。

OPERATIONAL SUPPORT

运营支持



大客户专享流媒体运营支持

协助大客户在抖音、快手等流媒体平台剪辑信息流视频



大客户专享品牌授权

为大客户提供品牌授权宣传使用

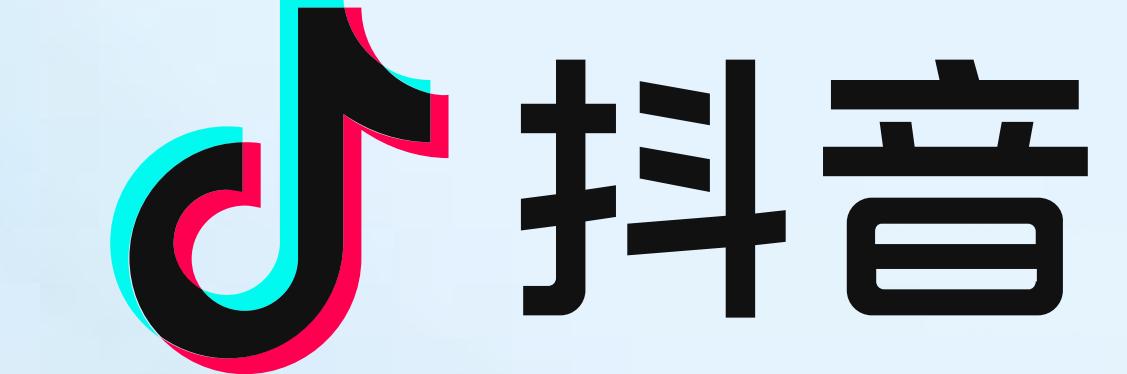


大客户专享物料设计

大客户专享活动物料一对一设计

PARTNER

合作伙伴

 中国移动 China Mobile	 百度	 阿里巴巴 Alibaba.com	 淘宝		 阿里云
 腾讯	 抖音	 快手	 云从科技 CLOUDWALK	 小红书	 富友支付 Fuiou Pay
 汇付天下	 腾讯云	 中国电信 CHINA TELECOM	 头条 今日头条 你关心的 才是头条	 sina新浪网 sina.com.cn	 支付宝 ALIPAY

IMPLEMENTATION CASES

落地案例



PART 6

合作流程 / COOPERATION PROCESS

合作模式

合作条件

合作流程

联系我们

合作模式



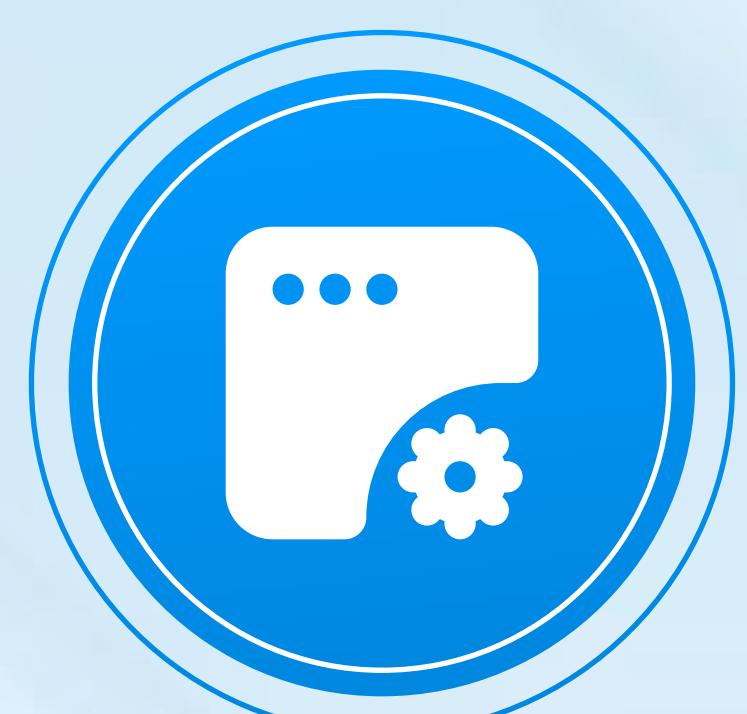
设备直销/分期租赁

以设备直销/分期租赁方式签署智能终端设备买卖合同



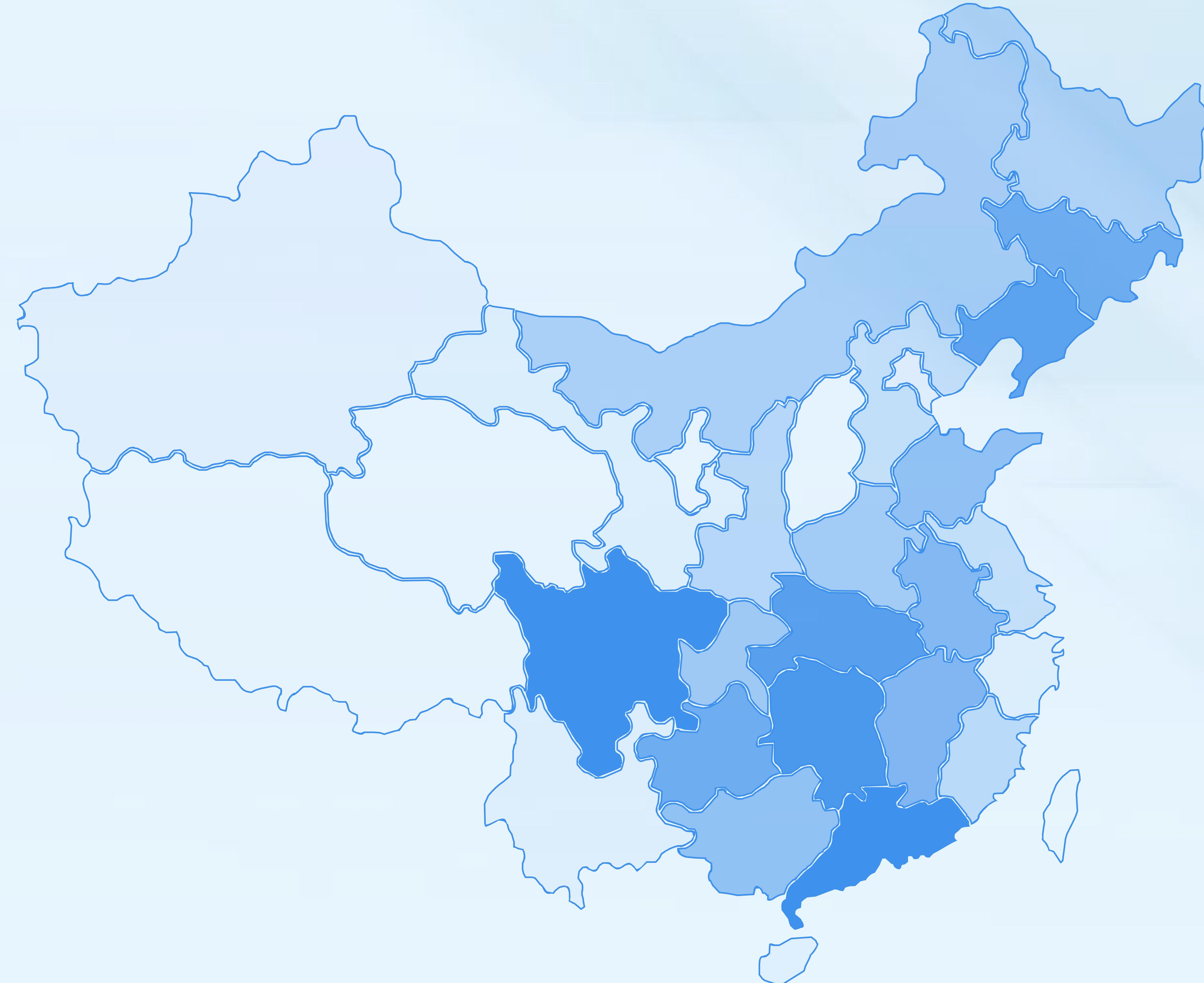
区域代理经销商

一次性采购20台可申请代理经销商（非限制区域），设备享受优惠价



软硬件定制开发

大客户享软硬件定制开发服务，包括不仅限于设备对接，小程序开发



合作条件

期待与有志之士携手共进，共同谱写成功篇章！



点位资源

优质点位，确保市场覆盖与服务便利



合作共赢

携手共创双赢局面，实现利益最大化



市场拓展

推广健康饮食理念，扩展食堂市场潜力

合作流程



CONTACT US

联系我们



服务热线

400-653-6066



售后热线

0558-6056789



邮箱

2367256788@QQ.COM



工作时间

9:00~18:30



地址

安徽省阜阳市颍东区盈田
工业园一期8栋/12栋



智能鲜米机 × 现碾鲜米新零售

智能鲜米机是一款24小时为居民提供新鲜胚芽米的全自动无人零售的终端设备，它既可以一次性将稻谷碾成胚芽米，解决了传统大米市场流通时间长，大米精加工过程的繁琐导致的大米不新鲜等问题。

谢谢观看